

SIAL PARIS

FALTAN 242
DÍAS

SIAL ESTÁ LISTO PARA EMPEZAR EL ENCUENTRO PROFESIONAL DEL MUNDO AGROALIMENTARIO

Del 19 al 23 de octubre de 2014, el Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte-Francia dará la bienvenida al mayor evento mundial del sector agroalimentario: SIAL Paris con más de 6.000 expositores y 150.000 visitantes de alto nivel, incluidos los TOP ejecutivos internacionales... reunidos en el Salón Internacional de la Alimentación y en ningún otro lugar.

“Nueve meses antes de la apertura del salón, ya estamos preparados. Señales positivas proclaman un gran aniversario. Desde hace 50 años SIAL Paris ha fomentado oportunidades de negocio para las profesiones del sector alimentario. Un año más, el evento se convierte en una herramienta de negocio que exhibe el espíritu emprendedor de la industria global, un único espacio de networking y un verdadero almacén para la innovación global. Como una plataforma de comercio instantánea, en estos momentos de crisis, en SIAL Paris es cada vez más efectivo el desarrollo de negocio,” afirma Nicolas Trentesaux, Director del Grupo SIAL.

A considerar:

- **Fuerte contingente francés**, Francia es el 1er país en nº de expositores
- **100% de cobertura de la industria alimentaria**, con el lanzamiento del sector Equipamiento & Servicios para completar el tradicional producto crudo, semi-procesado y procesado, ofreciendo
- **Movimiento dinámico alrededor de los sectores de productos frescos como Fruta y Verdura**, para tener un buen lugar en el evento SIAL Innovation.

+150,000 compradores internacionales
54% pertenecientes al sector retail
100% de las cadenas de tiendas fueron representadas en 2012
18% de servicios de alimentación
24% de industrias alimentarias

5.6 meses

Incremento de ventas
generado por SIAL en 2012
manifestado por los expositores de 2012

The SIAL Group is the world's no. 1 food exhibition network. It provides the unique know-how and expertise required to identify the most dynamic food markets and to create business opportunities in a B2B environment. Some 50 years of experience have made SIAL THE meeting place. Its 8 trade fairs assemble 12,000 exhibitors from 100 countries and more than 280,000 visitors from 200 countries. SIAL has innovation in its DNA and offers unique insights into food trends and innovations. More than 1,500 food innovations are displayed throughout the world through the SIAL Innovation event held at every show. Backed by its international reputation on every

Contacto Prensa: Promosalons
Anna Gonzalvo – prensa@promosalons.es