

LE RENDEZ-VOUS CAPITAL DE L'INNOVATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mayo 2014



El salón internacional EMBALLAGE y THE DIELINE crean un nuevo evento destinado a los nuevos diseñadores y apasionados del packaging

Verdadera referencia internacional, The Dieline.com, creada por Andrew Gibbs en 2007, es la 1ª página de internet dedicada al diseño de packaging. Es la fuente de inspiración de todos los diseñadores y otros encargados de marketing del embalaje de todo el mundo. Tras su éxito, Andrew Gibbs creó en Estados Unidos un evento único celebrado anualmente en USA, "The Dieline Conference", dirigida a los profesionales de este sector.

A algunos meses de la apertura del salón internacional EMBALLAGE, que se celebrará del 17 al 20 del próximo mes de noviembre en París Nord Villepinte, Comexposium (empresa organizadora) se complace en oficializar su colaboración con The Dieline. El objetivo de esta colaboración es lanzar por primera vez en Francia **The Dieline Summit – The Peak of Package Design**.



"Después de nuestra primera colaboración en EMBALLAGE 2012, presentando a los ganadores The Dieline Awards durante el salón, estamos encantados de poder ir más lejos este año y poder acoger a Andrew Gibbs y The Dieline Summit en París. Thedieline.com contribuirá a reforzar nuestra promesa para 2014: ser la cita capital de la innovación del Packaging. Poder trabajar con Andrew - diseñador americano joven y talentoso - nos permite estar más cerca de las nuevas tendencias del mercado, futuras necesidades de nuestros clientes para sus marcas." **Véronique SESTRIERES, Directora de los salones EMBALLAGE y MANUTENTION.**

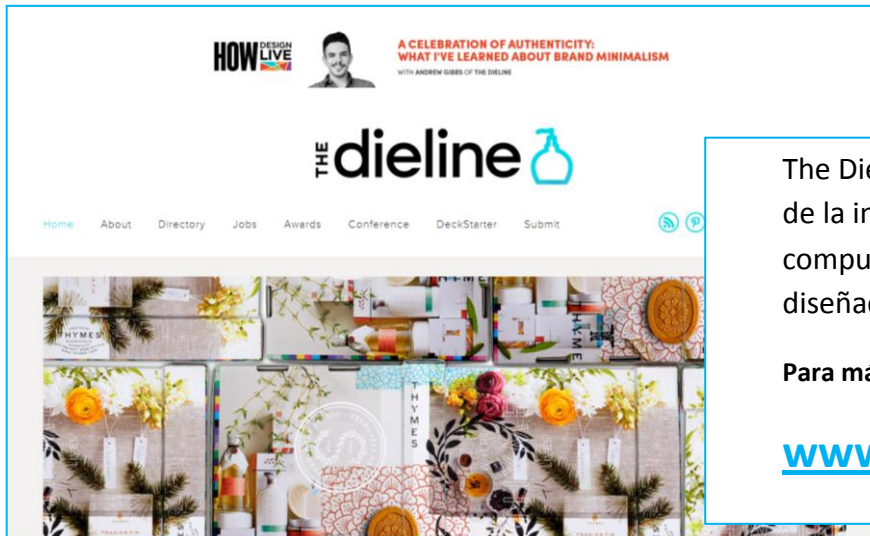
Este congreso está focalizado en el futuro del diseño del packaging y de la innovación, en presencia de los líderes de la industria. Se tratará de discutir sobre las problemáticas que se imponen hoy a los diseñadores y a los consumidores de forma global. Se presentará con una "velada de networking" el domingo 16 de noviembre, y el lunes 17 de noviembre tendrán lugar una serie de conferencias y talleres que permitirán a los profesionales de la zona EMEA comprender mejor el diseño en su estrategia de marca, y en su papel imprescindible en cuanto al diseño del packaging de hoy y mañana.





Andrew GIBBS – Creador del evento en USA - reunirá a diseñadores vanguardistas y sociedades de referencia del mundo entero, las empresas del diseño y del embalaje de renombre para compartir sus mejores prácticas, discutir sobre sujetos de actualidad y reflexionar sobre el futuro del diseño producido para el consumidor.

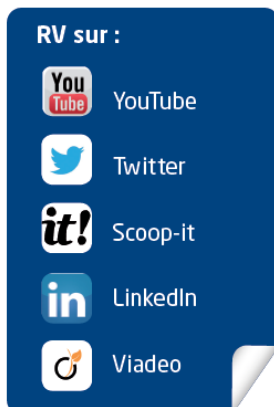
"Cuando lancé The Dieline.com en 2007, tenía la ambición de crear una plataforma para la industria del diseño y sus profesionales, líderes, estudiantes, y apasionados. Nuestra asociación con EMBALLAGE nos da así la ocasión de desarrollarnos de manera más global. Esto nos permite ir todavía más lejos en el soporte, la inspiración y la formación de los líderes de toda la industria, de hoy y de mañana."



The Dieline es la fuente de información de la industria del diseño de packaging, compuesta por una nueva ola de diseñadores y apasionados del sector.

Para más información:

www.thedieline.com



Del 17 al 20 de noviembre de 2014, Paris Nord Villepinte, Francia,
- 1.500 expositores de los sectores Packaging, Processing, Printing y Handling
- 100.000 profesionales internacionales esperados
- 100 países representados

Presna virtual:
<http://presse.all4pack.fr/> ou <http://all4pack.fr>

CONTACTO PRENSA
ANNA GONZALVO
prensa@promosalons.com

**CONTACTS
PRESSE**

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBIAU
f.fiev-et-mailhebiau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

