

LE RENDEZ-VOUS CAPITAL DE L'INNOVATION

COMUNICADO DE PRENSA
Barcelona, 18 de julio 2014

EMBALLAGE 2014, UN PROGRAMA ¡«100% INNOVACIÓN ÚTIL»!

Una plataforma única, fuente de inspiración e innovación

EMBALLAGE 2014 no es una simple plataforma comercial y de *sourcing*, también es, gracias a la riqueza de su contenido, una plataforma de inspiración para cada sector industrial donde se valoran todo el *savoir-faire*, las técnicas y las tecnologías del sector durante 4 días a través de las conferencias, un plató de TV en directo, un escaparate de las innovaciones de embalaje y diversas exposiciones en las que se exploran los *packagings* del futuro.



Pack Innovation: el escaparate de las tendencias de la innovación en *packaging*

Momento clave de EMBALLAGE desde hace bastantes ediciones, y apreciado tanto por visitantes como por expositores, Pack Innovation es un espacio dedicado a las últimas innovaciones y tendencias de los expositores. ¿Su principio? Se invita a cada expositor a presentar sus novedades a los organizadores a través de una plataforma *online*. En el momento de recibir las candidaturas, un comité de preselección lleva a cabo una primera selección. Esta primera selección se somete a la votación de un jurado internacional compuesto por periodistas especializados en embalaje y así se establece la selección oficial.

De esta forma, las novedades seleccionadas tienen el honor de ser expuestas en este escaparate de la innovación durante todo el salón.

Las novedades aceptadas se presentan en el espacio Pack Innovation durante todo el salón.

El comité Pack Experts concede los «Pack Experts' Innovation Awards» entre el conjunto de los productos, las máquinas y los servicios seleccionados.



Pack Vision: un ciclo de conferencias para estar al corriente de los desafíos del mañana

Analizar la evolución de la reglamentación futura, descifrar las tendencias del sector, comprender los desafíos que se presentan en otros países, etc. Pack Vision ofrece un programa de conferencias sobre temáticas sectoriales o transversales, da la palabra a expertos de alto nivel y da protagonismo a las experiencias.

Las temáticas* abordadas durante EMBALLAGE 2014:

- reglamentación y normativa;
- resultados del Observatoire de l'Emballage 2014;
- la lucha contra el despilfarro: embalaje nocivo y activo, mono-dosis;
- el diseño del *packaging* (centrado en «vinos y licores»);
- la impresión de embalajes;
- la serialización en la salud;
- la economía circular;
- Shopping live from Tokyo (compras en directo desde Tokio);
- los estímulos innovadores de un *packaging* intergeneracional.

Conferencias con interpretación simultánea en francés-inglés.

Programa completo en www.all4pack.fr.



emballage · manutention
PLATEAU TV

El plató de TV EMBALLAGE & MANUTENTION: la actualidad en directo

Desde 2010, el plató de TV en directo dedicado a toda la actualidad del sector es una plataforma de expresión única que recibe en directo a personalidades, medios de comunicación, expertos, instituciones, expositores, etc. Todas las tendencias en embalaje, *packaging*, manipulación y logística interna se desvelarán del 17 al 20 de noviembre de 2014.

Algunas de las grandes temáticas* que se abordarán en la edición de 2014:

- emisiones sobre la innovación, cada mañana en la apertura del salón;
- enfoque hacia los materiales a diario: madera, plástico, cristal, papel y cartón, metal;
- enfoque hacia los países: África, Italia;
- tribunas de expertos:
 - las marcas trastocan los códigos y hábitos de consumo con nuevos formatos;
 - el embalaje del mañana en 3.0 (impresión digital/impresión en 3D, etc.);
 - comercio electrónico, comercio móvil, *drive*, estrategia multicanal: consecuencias para el embalaje y su manipulación;
- los segundos encuentros internacionales del CNE (Francia/Europa/Brasil/Canadá): «Economía circular, eco-diseño y embalajes» el miércoles 19 de noviembre de 2014.

Emisiones con interpretación simultánea en francés-inglés y retransmitidas en directo en la televisión por internet de los salones en YouTube.



Programa completo próximamente en www.all4pack.fr. *susceptibles de modificaciones

CONTACTS
PRESSE

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBIAU
f.fiev-et-mailhebiau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr



Forum



SYMOP

Fórum SYMOP: los expertos tienen la palabra

En la 3ª edición, el SYMOP refuerza aún más su compromiso con los protagonistas del sector. Efectivamente, el Fórum SYMOP es, para los visitantes y para los expositores, un lugar vivo en el meollo de los negocios, de las citas breves y contundentes. Las intervenciones de expertos de primera línea, las presentaciones de casos de clientes concretos y extrapolables y los intercambios informales entre profesionales contribuirán a construir una visión clara del mercado y de las soluciones disponibles.

En el programa de esta edición de 2014 podemos encontrar:

- Máquinas de embalaje, robótica, visión industrial: la evolución tecnológica para la producción, un acompañamiento para poder equiparse;
- Export: ¿adónde ir, cuándo y con qué tecnologías?

**La Expo Best Pack – Design by students for virtuous solutions**

Por 3ª vez consecutiva EMBALLAGE se asocia con STRATE, escuela de diseño francesa, para explorar el embalaje del mañana a través de una nueva experiencia de diseño.

Best Pack - Design by students for virtuous solutions recibirá en 200 m² a los estudiantes de cinco escuelas internacionales (Alemania, España, Francia, Italia y Turquía), entre ellas Strate, en el pabellón 6.

El desafío que se les ha planteado en 2014 es elegir un *packaging* en cada uno de los 6 sectores representados en EMBALLAGE (Boissons & Liquides [bebidas y líquidos], Agro-alimentaire [agroalimentario], Luxe [lujo], Beauté [belleza], Santé [salud], Multi-industries [multiindustria]) que sea extremadamente representativo de su mercado nacional y ofrecer una alternativa mejor basada en una iniciativa de diseño de *packaging*.

Sus propuestas se expondrán durante todo el salón.

Novedad: Este año también deberán hacer frente a otros desafíos durante todo el salón: trabajar en taller y tratar in situ problemas relacionados con los desafíos actuales del embalaje. Retos diarios.

El resultado de su trabajo se tratará en un plató de TV el último día del salón.

**CONTACTS
PRESSE**Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr**R P C A**

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.frFrancis FIEVET-MAILHEBIAU
f.fiev-et-mailhebiau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00



La intención de Best Pack es demostrar la fuerza del diseño como iniciativa y estímulo de innovación para el embalaje.



Exposición «The Dieline Awards 2014»: la referencia internacional del diseño de *packaging*

En unos años, el Dieline se ha convertido en uno de los sitios web de referencia en materia de diseño de *packaging*.

Andrew GIBBS, su creador, comparte con nosotros su visión del *packaging* creativo. En www.thedieline.com pueden encontrarse nuevas tendencias, inspiraciones alocadas e ideas brillantes.

Este año, EMBALLAGE acogerá la exposición de los 42 *packagings* premiados en la 5ª edición de los « Dieline Awards 2014 », una competición internacional que recompensa al producto con el mejor diseño de *packaging*.

Los proyectos son evaluados por un jurado de renombre internacional y seleccionados en función de 3 criterios: creatividad, *marketing* e innovación.



The Dieline Summit, una nueva cita única en París consagrada al diseño del *packaging*

El Salón Internacional EMBALLAGE y THE DIELINE lanzan un acontecimiento inédito a la nueva ola de diseñadores y otros apasionados del embalaje.

Se acogerá en exclusiva y por primera vez en París, el 16 y 17 de noviembre de 2014, en el Palacio de congresos.

Este congreso tratará de repensar el futuro del diseño *packaging* alrededor de la innovación en presencia de los líderes de la industria. Se tratarán las problemáticas que se imponen hoy a los diseñadores y a los consumidores a nivel global.

Se presentará con una tarde de networking el domingo 16 de noviembre y, el lunes, 17 de noviembre, una serie de conferencias y de talleres les permitirá a los profesionales del diseño *packaging* de la zona EMEA acercarse al diseño en su estrategia de marca, y al papel ineludible del diseño *packaging* de hoy y mañana.

Para obtener más información, el programa, o realizar la inscripción al congreso, hay que ir a www.all4pack.fr o a www.thedielinesummit.com.

CONTACTS PRESSE

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBAU
f.fievet-mailhebau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

**all4pack**
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr

RDV sur :



YouTube
all4pack



Twitter
@SalonEMBALLAGE
#EMB2014
@SalonMANUT
#MANUT2014



Scoop-It
La revue de presse du web



LinkedIn
EMBALLAGE



Vladeo
Les professionnels
de la manutention
et de l'intralogistique



EMBALLAGE & MANUTENTION 2014: La cita capital de la innovación

Del 17 al 20 de noviembre de 2014, Paris Nord Villepinte, Francia, halls 4, 5, 6.

- **1.500** expositores de los sectores Packaging, Processing, Printing y Handling.
- **100.000** profesionales internacionales esperados.
- **100** países representados.

Para más información diríjase a la sala de prensa virtual
<http://presse.all4pack.fr/> ou <http://all4pack.fr>

Le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 salons grands publics et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 400 000 visiteurs étrangers. Avec plus de 350 collaborateurs, COMEXPOSIUM organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA, Foire de Paris.

**CONTACTS
PRESSE**

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBAU
f.fievet-mailhebau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr

