

Comunicado de prensa  
Septiembre 2014

## ¡Nueva dimensión para el SIMA-SIMAGENA 2015!

A seis meses de la apertura de **SIMA-SIMAGENA** (22-26 de febrero 2015, Parc des Expositions de París-Nord Villepinte), la comercialización está **en crecimiento respecto al mismo periodo de 2012, y el 97% de la superficie de la edición 2015 ya está reservada a día de hoy.**

### ¡EL SIMA-SIMAGENA CRECE!

Para poder acoger a los nuevos expositores y satisfacer el incremento de superficie, el SIMA 2015 se implanta en los pabellones 3 al 7 y gana así superficie.

Por otra parte, se han creado dos nuevos sectores, solicitados por los visitantes del salón, para responder a las necesidades de todos los cultivos: **los materiales profesionales para los espacios verdes y los materiales para los cultivos tropicales y especializados.**

### MÁS EXPOSITORES INTERNACIONALES

Prueba del atractivo sostenible del mercado agrícola francés, la 76ª edición del SIMA-SIMAGENA está marcada por el importante aumento de la presencia internacional (+17% de superficie frente a 2013).

Cabe destacar los nuevos participantes que provienen de Corea, Grecia, India, Japón, Turquía..., especialmente en los sectores "Piezas y componentes" y "Materiales para los espacios verdes", así como reservas de superficies de exposición más importantes que en las ediciones anteriores como para los Estados Unidos, por ejemplo.

### PABELLÓN 7, UNA OFERTA COMPLETA EN LA QUE PREDOMINA LA GANADERÍA

La nueva sectorización en el pabellón 7 da una nueva dimensión al SIMA. Este pabellón propondrá a los visitantes una oferta completa acogiendo a un SIMAGENA renovado, con materiales de ordeño y de cría, manipulación, transporte y metanización.

La innovación, verdadero ADN del evento  
se materializará en esta edición, a todos los niveles y en numerosas acciones.

Siga el baner "Innovation First!"

#### SIMA-SIMAGENA en algunas cifras\*

- 1.700 empresas de 42 países
- 248.800 entradas de 145 países
- Más de 50 fórums y eventos
- 330 delegaciones de compradores y prescriptores extranjeros acudieron en 2013
- 92 % de visitantes satisfechos
- Una herramienta que ayuda a la decisión de compra a más del 75% de los visitantes

\* Fuente : SIMA 2013

[www.simaonline.com](http://www.simaonline.com)

Síguenos en    

### CONTACTO

PROMOSALONS ESPAÑA

Mail: [prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es) / [marketing@promosalons.es](mailto:marketing@promosalons.es)

93.217.85.96