

SIMA-SIMAGENA 2015

¡LA INNOVACIÓN ANTE TODO PARA UN SALÓN QUE CRECE!

La 76ª edición del SIMA-SIMAGENA, salón Mundial de Proveedores de la Agricultura y la Ganadería, tendrá lugar del 22 al 26 de febrero de 2015 en el Parc des Expositions de París-Nord Villepinte.

El salón se anuncia de manera muy favorable gracias a una superficie de exposición en expansión, un número creciente de nuevos expositores, especialmente internacionales, y una oferta sectorial todavía más amplia.

En cuanto a la innovación, se centra en el mismo eslogan: **"Innovation First!"**.

« *El SIMA-SIMAGENA 2015 será más grande, más innovador y más internacional* », explica Martine Dégremont, directora del salón. « Más grande, ya que acogeremos el 25% de nuevos expositores, una tendencia que nos ha llevado a redistribuir el salón en los pabellones 3 a 7. Un salón más innovador a continuación, con *Innovation First* », la temática central que se plasmará en todas las animaciones. Un salón todavía más internacional al fin, con un número de nuevos expositores extranjeros en plena expansión, nuevos países representados y 3 países en lugar de honor: Sudáfrica, Japón y México, portadores de nuevas oportunidades de negocio ».

« INNOVATION FIRST! », EL LEMA DE SIMA-SIMAGENA 2015

Las palabras clave de la próxima edición, "Innovation First!" se repiten en 3 ejes: los materiales, los cultivos, los hombres y los territorios. Se traduce sobre el salón a través de **espacios que destacan la innovación:**

- **Espacio Innovation First!**: verdadero laboratorio de ideas, este espacio reúne el trabajo de **escuelas de ingenieros franceses e internacionales** sobre la visión de la agricultura de mañana, **escenarios prospectivos en el horizonte 2050** imaginados por instituciones profesionales, sin olvidar la **Galería de la Innovación**, escaparate de productos premiados de los SIMA Innovation Awards (resultados el próximo 27 de noviembre).
- **Encuentros Internacionales** y **Conferencias Técnicas con** nuevas temáticas: "La innovación tecnológica al servicio de una intensificación sostenible de la agricultura", "Los drones al servicio de la agricultura"... y **Talleres prácticos** con un contenido muy concreto, como los **testimonios de agricultores innovadores**.

Y, el **Espacio Flashback** que presenta antiguos modelos, aporta así la medida de la (r)evolución del mecanismo agrícola!

Más innovador que nunca, el salón propone **animaciones inéditas:**

- **Los SIMA Business Meetings**, sistema que permite relacionar a los visitantes que tienen proyectos de compra con expositores, en forma de cita one-to-one en el salón.
- **El Pueblo de los Oficios**, lugar de intercambio y de encuentros, que ofrece una visión panorámica y transversal de oficios en el seno del sector de los equipamientos agrícolas y sus oportunidades (formación, transmisión, empleo...).

¡UN SIMA-SIMAGENA EN CONTINUO CRECIMIENTO!

Prueba de su dinamismo y su proyección internacional, el SIMA-SIMAGENA registra importantes evoluciones en 2015:

- **Una nueva implantación** (pabellones 3 a 7) que permite ganar en superficie y en comodidad. El pabellón 7 acogerá el SIMAGENA, los materiales de ganadería, manipulación, transporte y metanización. En cuanto al pabellón 3, agrupará la oferta – en expansión- de Piezas y componentes”.
- **25% de nuevos expositores hasta ahora**, principalmente en los sectores Motores – piezas y componentes, Trabajo de suelo, Manipulación, Remolques y transporte y nuevas tecnologías.
- **Sectores en fuerte progresión**: tracción, patatas & remolachas, piezas & componentes, manipulación y remolques, trabajo del suelo.
- **Dos nuevas ofertas**, solicitadas por los visitantes del salón: **los materiales profesionales para espacios verdes y los materiales para los cultivos tropicales y especializados.**

UN SALÓN MÁS INTERNACIONAL

El SIMA-SIMAGENA será más que nunca el salón de todas las agriculturas: todos los continentes, todas las explotaciones (de todas las medidas) y todos los tipos de agriculturas (sostenible, convencional, bio, razonada, tropical...).

Algunos países estarán presentes por primera vez como Corea, Croacia, Estonia, Grecia y Lituania. Otros, después de participar en anteriores ediciones del salón, aumentan considerablemente su presencia, por ejemplo, Polonia, Turquía, India o Estados Unidos. Algunos países expositores continúan aumentando su superficie como Países Bajos, República Checa, Alemania o Reino Unido.

Recordamos que la mitad de expositores son internacionales que provienen de más de 40 países.

Respecto a los visitantes, esperamos más de 248.800 entradas de 145 países y más de 330 delegaciones de compradores y prescriptores extranjeros.

Los tres países en lugar de honor – Sudáfrica, México y Japón - gozarán de talleres que permitirán observar el panorama del sector de los equipamientos agrícolas de cada uno de ellos, y así abordar las especificidades y oportunidades de cada mercado. Paralelamente, se ofrecerán degustaciones de productos locales a los visitantes.

www.simaonline.com

Síguenos en    

CONTACTO PRENSA

PROMOSALONS ESPAÑA

ANNA GONZALVO

C/ Gran de Gràcia 15, pral.1ª – 08012 – Barcelona / 93.217.85.96

prensa@promosalons.es / www.promosalons.es