

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

SILMO REINVENTA LA SILMO TV EN 2015

SILMO TV, reflejo del flagship store más grande del mundo

El SILMO 2015 acaba de mudar de piel y reinventa la SILMO TV para ofrecer a sus expositores y visitantes un salón cada vez más conectado con su mercado.

Del 25 al 28 de septiembre próximo en el Parque de Exposiciones de Paris Nord Villepinte, SILMO TV será sin duda alguna uno de los platos fuertes de esta sesión 2015.

Una SILMO TV con un nuevo look para un salón cada vez más conectado

El nuevo posicionamiento del SILMO, más ambicioso, y más en fase con su mercado y su época debía dotarse de una herramienta ultra moderna y eficaz: ¡eso está hecho con SILMO TV!

Más que un plató de televisión, SILMO TV será la herramienta multimedia ultra conectada de esta edición 2015:

Conectada con su público: SILMO TV será el escaparate de elección para todos los expositores en busca de visibilidad, y la encrucijada de información ineludible para todos los visitantes y protagonistas del mundo de la óptica

Conectada con su mercado: SILMO TV será el lugar de debates y emisiones alrededor de los temas de actualidad del sector, y particularmente alrededor de los 4 temas mayores que son: la Moda, la Salud, la Innovación y la Formación

Conectada con la actualidad del salón en tiempo real: Para que no falte nada de la vida del salón, SILMO TV será el teatro de los puntos fuertes del salón, que se vivirán en directo sobre plató.

Conectada con el mundo digital: SILMO TV se retransmitirá por la cadena YouTube en diferido, y estará presente en las principales redes sociales para un máximo de interactividad.

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

Un programa de « alta costura »

SILMO TV ha tejido un programa a medida adaptado lo más cerca posible de las problemáticas del mundo de la óptica. Los 4 días del salón contarán **con citas diarias en el corazón de la actualidad:**

Innovation Break : la emisión dedicada a la innovación del sector

SILMO 360° : el Telediario del salón, para vivir o revivir los puntos fuertes

Rendez-vous Profession : en colaboración con ACUITE






C Tendances : verdadero podio de tendencias descubiertas por nuestros periodistas

SILMO Academy : emisión sobre la salud y la formación

La Minute Basse Vision : presentación de los últimos avances

Les Rendez-Vous avec : para descubrir cada día un expositor, su historia, su visión del mercado

SILMO TV en cifras:

-  36 Emisiones programadas
-  24 horas en antena
-  15 Innovaciones presentadas
-  10 grandes tendencias desveladas
-  4 Telediarios para que falte nada del salón y de la actualidad del sector

Descubra aquí (insertar el link al teaser del vídeo) en primicia SILMO TV versión 2015:
http://www.gmconsulting.fr/CLIENTS/SILMO/TEASER_PLATEAU_TV_SILMO_2015.mp4

LAS EMISIONES SERÁN DIFUNDIDAS EN FRANCÉS E INGLÉS, CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA PARA ACOGER A UN PÚBLICO INTERNACIONAL.