



Comunicado de prensa

Octubre 2015

EQUIP AUTO 2015

El salón a medida de la evolución del sector de la posventa y los servicios para todos los vehículos

Con una frecuentación de más de 95.000 visitantes, es decir un incremento de cerca del 4% con relación a 2013, de los cuales el 25% son internacionales, y la presencia de 1.400 expositores, (60% internacionales), EQUIP AUTO 2015, que ha tenido lugar del 13 al 17 de octubre, ha confirmado su posición de cita internacional, indispensable en Francia, para la innovación y el comercio de la posventa y los servicios para todos los vehículos.

Claude CHAM, Presidente de EQUIP AUTO y Jacques MAUGE, Presidente de la FIEV explican este éxito: "EQUIP AUTO 2015 ha sabido situarse en el corazón de las apuestas del mercado proponiendo un contenido rico en innovaciones, animaciones de envergadura e iniciativas inéditas. EQUIP AUTO aparece hoy en día como el punto de anclaje del sector proponiendo una visión pertinente de las soluciones para el crecimiento de las empresas y la eficacia al servicio de la movilidad y de los vehículos".

Patrick CHOLTON, Presidente de la FFC declara por su parte: "la edición 2015 fue el apogeo de la estrategia de movilización de todos los carroceros-reparadores y de sus proveedores. El Village del FFC, presente en las 3 últimas ediciones en EQUIP AUTO, se ha convertido en la plataforma indispensable de intercambios y de información al servicio de todos los carroceros-reparadores. La innovación y los negocios se mezclaron con un ambiente distendido y con contactos de calidad.

Innovación, conectividad, internalización, diversificación y formación han constituido las líneas de fuerza del salón, al servicio de una estrategia puesta en marcha desde 2013, plebiscitada por el conjunto de los profesionales del salón: más negocio, más servicios, más eventos.

Más negocio

En el conjunto de los sectores del salón, repartidos en 3 pabellones y cubriendo 100.000 m2, los expositores han constatado un excelente clima de negocios caracterizado por una actividad intensa, y un nivel elevado de contactos cualificados con los clientes y los clientes potenciales teniendo proyectos de inversión inmediatos y de futuro.

Organizada por primera vez en el salón, la operación "[País al honor](#)" sobre las zonas de mayor influencia de EQUIP AUTO (Argelia, Túnez, Marruecos, Polonia) ha permitido a los expositores y profesionales del sector de la posventa automovilística establecer contactos muy cualitativos y descubrir nuevos comerciales e industriales.

Más servicio

Inéditos, los nuevos sectores especializados, como el [Universo VO](#), el [Village de Startups](#) o la [Academia Digital](#), han permitido anunciar las soluciones disponibles hoy en día y aquellas que serán las referencias del mañana.

Más eventos

Entre los nuevos eventos propuestos, el [Plató TV](#) ha acogido cada día en directo a personalidades, medios, expertos institucionales y expositores que hablaron sobre las grandes temáticas del sector del automóvil y descifraron las apuestas y novedades. 63 emisiones han sido realizadas con 200 invitados. El conjunto de entrevistas y debates está disponible en [Youtube](#) y en las redes sociales, los cuales constituyen el ecosistema de un EQUIP AUTO encarado al futuro de un sector de posventa y servicios resueltamente conectados y concernidos por la movilidad.

Más frecuentación

EQUIP AUTO 2015 también se ha distinguido por la movilización de los reparadores y de los profesionales del mantenimiento de vehículos. Esta movilización es el resultado de la cooperación eficaz de las organizaciones profesionales colaboradoras del salón, que entre otras cosas, han compuesto un programa de formación demostrando un éxito a lo largo de los 5 días, con más de 1.500 participantes. Estos mismos visitantes también pudieron aprovechar numerosos espacios de demostraciones de materiales, productos y servicios así como diferentes animaciones interactivas y lúdicas de gran calidad, presentadas en los stands y en los espacios de las organizaciones profesionales.

Más innovación

La innovación, inscrita en el ADN de EQUIP AUTO, ha estado presente en todo el salón. Así, la prensa profesional especializada francesa e internacional, concedió los trofeos a 16 empresas en el marco de los [Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile](#), que celebraban este año su 30 aniversario, y los [Premios Especiales](#) organizados por las asociaciones de periodistas franceses AFPA y AJTE. Numerosos sistemas y productos han sido puestos en lugar de honor, particularmente en la categoría *Conectividad* creada para la ocasión en EQUIP AUTO 2015.

Más información

Los resultados detallados y completos, comprendiendo las encuestas de satisfacción realizadas a expositores y visitantes, estarán disponibles a principios de noviembre.

Cerrando el salón después de su intervención en el plató TV, Claude Cham y Jacques Mauge declararon su satisfacción sobre la edición 2015, y sobre la edición 2017, indicaron claramente las pistas identificadas de mejora que se tendrán en cuenta para preparar la futura edición.

Cita en octubre 2017 para el próximo EQUIP AUTO

www.equipauto.com

À propos d'EQUIP AUTO

Salon international de l'après-vente et des services pour tous les véhicules, EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.

Discutez et échangez sur les réseaux sociaux

