

## No se pierda SIAL París la cita que inspira la alimentación mundial

La apuesta era atrevida, pero el reto ha sido superado con éxito. Hace más de medio siglo, el Salón Internacional de la Alimentación (SIAL) se puso por objetivo ser la red mundial más importante de salones profesionales de la alimentación. El éxito anunciado de la próxima edición de SIAL París, que tendrá lugar del 16 al 20 de octubre de 2016 en Paris Nord Villepinte, prueba que esta cita bienal se ha convertido en el lugar de inspiración y de encuentro ineludible de la industria agroalimentaria. El lugar donde se expone la alimentación de hoy y donde se inventa la del mañana.

Nueve meses antes de su apertura, cerca del **90% de la superficie del salón ha sido ya reservada** y más de 92 países ya han confirmado su presencia. Ellos presentarán sus productos durante los cinco días a **160.000 visitantes profesionales** que vendrán de todo el mundo. En función de su preferencia, de sus necesidades, los profesionales podrán explorar el salón por sector o por región del mundo. Una oferta que sólo SIAL puede proponer a sus públicos sea cual sea su tipología.

### Una primicia reveladora: la zona *gluten free* (sin gluten)

Después del éxito de la iniciativa lanzada en 2014, el Salón Internacional de la Alimentación continúa con la promoción de sectores emergentes, dedicándoles espacios específicos. Así, por primera vez este año, el salón propondrá un **sector “sin gluten”**, símbolo del ajuste necesario del mercado frente a los nuevos comportamientos y necesidades de consumidores más educados y exigentes. De la misma forma, los **productos ecológicos y frescos**, pero también las **bebidas, con las cervezas y las bebidas calientes** serán puestos en lugar de honor. Una zona **“tech”** permitirá a las pymes presentar sus tecnologías y equipos. Y porque SIAL Paris es un escaparate formidable de la industria agroalimentaria francesa, este año los **productos “made in France”** serán, de nuevo, reagrupados y valorizados bajo el mismo banner.

Más allá de ser un salón y una plataforma de negocios y networking, SIAL, marca líder, se convierte en el “Hub” de información del sector de la alimentación, y enfoca su mirada en profundidad sobre un sector económico en fuerte crecimiento, en el cual los intercambios pesan a día de hoy 1,5 mil millones de dólares. Con un crecimiento de dos cifras esperado en 2016, SIAL Paris confirmará su status de salón mundial de la alimentación más grande orientado hacia la inspiración.

## **París 2016, capital mundial de la alimentación**

La apertura de SIAL Paris coincide este año con la Jornada Mundial de la Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas. El conjunto del sector alimentario mundial se verá entonces reunido en París el 16 de octubre, para compartir las soluciones de hoy y de mañana, permitiendo revelar en conjunto el reto alimentario de los próximos 30 años.

***«El sector de la alimentación tendrá la mirada puesta en París en octubre 2016, ha predicho Nicolas Trentesaux. El sector agroalimentario es una de las industrias más dinámicas en la mayoría de países del G20. Descubriendo nuevas tendencias y oportunidades de crecimiento, los profesionales de la alimentación podrán encontrar un trampolín que les permitirá alcanzar sus objetivos. SIAL París es una plataforma única de inspiración que permite probar nuevos mercados, lanzar nuevos productos y encontrar a los principales profesionales del sector para discutir los retos que están por llegar. Como en un verdadero laboratorio, los departamentos I+D del mundo entero finalizan sus innovaciones para poder probarlos en los pasillos del salón. Más de 2.500 innovaciones serán presentadas en primicia en SIAL Innovation para inspirar todavía más a la industria agroalimentaria.»***

## Estas son algunas de las empresas que estarán en SIAL París para inspirar el mundo de la alimentación de mañana:

### FRANCIA

**ANDROS** (PRODUITS LAITIERS), **AVAMO** (ÉQUIPEMENT), **BERNARD** (VIANDES), **BIGARD** (VIANDES), **BISCUITS FOSSIER** (ÉPICERIE), **BONGRAIN** (PRODUITS LAITIERS), **BRASSEURS DE LORRAINE** (BOISSONS), **BRIDOR** (PRODUITS SURGELÉS), **CASTELLI** (PRODUITS LAITIERS), **CERELIA** (PRODUITS TRAITÉURS), **CHANCERELLE INT.** (ÉPICERIE FINE), **CLEMENT FAUGIER** (PRODUITS SUCRÉS), **DAREGAL** (PRODUITS SURGELÉS), **DESCOURS** (FRUITS ET LÉGUMES), **EURIAL** (PRODUITS LAITIERS), **FILPACK INDUSTRIE** (ÉQUIPEMENT), **GELPASS** (FRUITS ET LÉGUMES), **ILC** (ÉPICERIE), **JEAN HENAFF** (ÉPICERIE FINE), **LABEYRIE** (PRODUITS DE LA MER), **LACTALIS** (PRODUITS LAITIERS), **LAITA** (PRODUITS LAITIERS), **LDC** (VOLAILLES), **LIMA** (ÉQUIPEMENT), **LOSTE GRAND SALOIR** (CHARCUTERIE), **LUTETIA** (ÉQUIPEMENT), **LA BOULANGÈRE** (PRODUITS SUCRÉS), **LA TRINITAINE** (ÉPICERIE FINE), **NEMECO** (BOISSONS), **POMONA** (PRODUITS SURGELÉS), **RIANS** (PRODUITS LAITIERS), **SALINS DU MIDI** (ÉPICERIE), **SILL** (PRODUITS LAITIERS), **SODIAL** (PRODUITS LAITIERS), **TEREOS** (ÉPICERIE FINE), **TRIBALLAT NOYAL** (PRODUITS LAITIERS), **URSHEL INT.** (ÉQUIPEMENT)

### ARGELIA

**GROUPE BENAMOR** (ÉPICERIE), **CEVITAL** (ÉPICERIE)

### ALEMANIA

**CSB-SYSTEM AG** (ÉQUIPEMENT), **DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR** (PRODUITS LAITIERS), **DÖHLER** (INGRÉDIENTS), **RIEGELEIN** (PRODUITS SUCRÉS), **SEEBERGER** (FRUITS ET LÉGUMES)

### AUSTRIA

**TSC FOOD PRODUCTS** (PRODUITS SUCRÉS)

### BÉLGICA

**ARDO COORDINATION CENTER** (FRUITS ET LÉGUMES), **JULES DESTROOPER** (PRODUITS SUCRÉS), **LUTOSA** (PRODUITS SURGELÉS), **PINGUIN** (PRODUITS SURGELÉS), **POPPIES INTERNATIONAL** (PRODUITS SURGELÉS), **PLUKON MOUSCRON** (VOLAILLES), **TOMRA SORTING SOLUTIONS** (ÉQUIPEMENT)

### ESPAÑA

**GRUPO SADA** (VIANDES), **RIVASAM** (VIANDES), **TONI JOSEP** (VIANDES)

### GRECIA

**DELTA FOOD** (PRODUITS LAITIERS), **FAGE** (PRODUITS LAITIERS), **MEDBEST** (ÉPICERIE), **PALIRRIA** (PRODUITS SURGELÉS)

### INDIA

**ALLANASONS PRIVATE LTD** (BOISSONS)

### ISRAEL

**GAN SHMUEL FOODS LTD** (BOISSONS)

### ITALIA

**AGRIFORM** (PRODUITS LAITIERS), **AMBROSI** (PRODUITS LAITIERS), **BERETTA** (CHARCUTERIE), **CABRIONI BISCOTTI** (PRODUITS SUCRÉS), **CASTELLI** (PRODUITS LAITIERS), **CITTERIO** (CHARCUTERIE), **CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA** (CHARCUTERIE), **COSTA D'ORO** (ÉPICERIE), **GRANAROLO** (PRODUITS LAITIERS), **ILTA** (ÉPICERIE), **INALCA** (VIANDES), **INALPI** (PRODUITS LAITIERS), **MUTTI** (CONSERVES), **PASTA ZARA** (ÉPICERIE), **PINI ITALIA** (CHARCUTERIE), **POLENGHI** (ÉPICERIE), **SACLÀ** (ÉPICERIE), **SOLO ITALIA** (PRODUITS LAITIERS), **SURGITAL** (ÉPICERIE), **URBANI TARTUFI** (ÉPICERIE), **ZANETTI** (PRODUITS LAITIERS)

### JAPÓN

**NH FOODS JAPAN** (VIANDES)

### NORUEGA

**TINE** (PRODUITS LAITIERS)

### PAÍSES-BAJOS

**BANDALL INT.** (ÉQUIPEMENT), **FRIESLANDCAMPINA** (PRODUITS LAITIERS), **HOOGWEGT GROEP** (PRODUITS LAITIERS), **LUTECE** (FRUITS ET LÉGUMES), **ROERINK FOOD FAMILY** (PRODUITS LAITIERS), **TEEUWISSEN PRODUCTS** (VIANDES), **UNITHERM FOOD SYSTEMS** (ÉQUIPEMENT), **VANDERSTERRE** (PRODUITS LAITIERS), **VANDRIE GROUP** (VIANDES), **VITELCO** (VIANDES)

### POLONIA

**POLMLEK GROUP** (PRODUITS LAITIERS)

### PORTUGAL

**CASTRO** (PRODUITS SUCRÉS), **SUMOL+COMPAL** (BOISSONS), **VIEIRA DE DIATOSTA** (PRODUITS SUCRÉS)

### REINO UNIDO

**MOY PARK** (VIANDES)

### RUSIA

**MIRATORG** (VIANDES)

### SINGAPUR

**BON CAFE** (CAFÉ)

### ESLOVENIA

**FRUCTAL** (BOISSONS)

### SRI LANKA

**AKBAR BROTHERS** (THÉ)

### SUECIA

**KRISPROLLS** (ÉPICERIE)

### TAILANDIA

**THAI UNION GROUP PUBLIC COMPANY LTD** (PRODUITS DE LA MER)

### TURQUIA

**HAZELNUT PROMOTION GROUP** (PRODUITS SUCRÉS), **SOYYIGIT GIDA SANAYI** (PRODUITS SUCRÉS)

### UCRANIA

**MHP** (VOLAILLES), **PJSC MIRONIVSKY** (VOLAILLES)

Contacto prensa:

Promosalons España - prensa@promosalons.es