

SIMA 2017 UNA EDICIÓN ORIENTADA A LAS SOLUCIONES Y CON VISTAS AL FUTURO

El salón SIMA, Mundial de los Proveedores de la Agricultura y la Ganadería, se celebrará del 26 de febrero al 2 de marzo de 2017, en el Parque de Exposiciones de Paris-Nord Villepinte.

En un contexto particularmente sensible, esta 77 edición se considera todavía más próxima de sus visitantes. Propondrá soluciones prácticas probadas, aportando una mirada prospectiva sobre el oficio de agricultor en los diez próximos años, a través del prisma de los industriales, de las start-up y de sus innovaciones.



«El próximo SIMA estará orientado más que nunca hacia soluciones concretas, capaces de responder a las preocupaciones actuales del mundo agrícola, anuncia Martine Dégremont, directora del salón. La ambición de esta cita, mundialmente reconocida, es doble: retomar la confianza cuando el sector hace frente a apuestas cruciales y proponer una visión prospectiva, portadora de nuevos horizontes, vía la temática central 2017 "Ser agricultor dentro de 10 años"; en cuanto al concepto de la innovación, inscrito en el ADN del SIMA, será parte integral de las animaciones, conferencias y encuentros que darán ritmo a esta próxima edición».

SIMA 2017: CONFIANZA EN LA CITA

Después de dos años consecutivos a la baja, el mercado de los agro equipamientos parece resistir a una nueva degradación: una calma momentánea que aprovecha a todo un sector y de la que el SIMA saca partido ya que, desde el 1 de mayo, el salón está siendo comercializado y a estas alturas estamos ya al 85 %.

Así, los líderes mundiales respondieron todos positivamente, algunos de ellos incluso con un aumento sensible de superficie: un signo que, a la vez, confirma la mejoría esperada del mercado y prueba la confianza renovada de los expositores.

El SIMA, también es el SIMAGENA, el lugar de encuentros y de intercambios profesionales del sector bovino de Francia, de Europa y del mundo entero, reconocido por la diversidad de los animales presentados y las últimas innovaciones en materia de equipos y de genética.

UNA EDICIÓN BAJO EL SIGNO DE LA COMPARTICIÓN

Cita de toda la agricultura y de todas las explotaciones, al servicio de todos los agricultores, el SIMA tiene por misión federar y transmitir las soluciones y las tecnologías, para un desarrollo perfecto y sostenible de la agricultura en el mundo.

En este marco, la noción "producir más y mejor" será tratada en el corazón del salón a través de varios eventos, entre ellos: el **SIMA African Summit**, una conferencia internacional sobre la mecanización sostenible, que hace eco al acuerdo firmado entre el Comité europeo del maquinismo agrícola y la FAO; el **SIMA Dealers' Day-ting**, una jornada especial entre expositores y concesionarios del mundo entero, alrededor de encuentros amistosos; el **SIMA AgTech**, un programa de citas sobre la tecnología al servicio de la intensificación sostenible de la agricultura.



INNOVATION FIRST #2: SER AGRICULTOR DENTRO DE 10 AÑOS

La próxima edición del SIMA estará más que nunca en concordancia con los sujetos que movilizan el sector, gracias a la temática "Ser agricultor dentro de 10 años", declinada alrededor de cuatro ejes: el digital, la genómica, la bio-economía, así como la robótica (zoom sobre la robótica y la agricultura más abajo).

Esta temática se traducirá sobre el salón a través de varios puntos fuertes tales como el **Espacio prospectivo**, verdadero laboratorio de ideas dedicado al sector agrícola; **los proyectos de las escuelas francesas e internacionales de ingenieros**; **los Encuentros internacionales** que se refieren a los desafíos de los sectores agrícolas; **los retratos de los agricultores innovadores** y la **Zona de las start-up...** sin olvidar la Galería de la Innovación que presenta la cosecha 2017 de los SIMA Innovation Awards.

Robótica y agricultura: ya es mañana

La revolución robótica invistió el sector de los agro equipos con iniciativas, privadas y públicas, que prefiguran el maquinismo agrícola de mañana. Entre las realizaciones acabadas y los proyectos en curso cabe destacar:

Las iniciativas del sector privado

- EL ROBOT DE DES-HERBAJE OZ de Naïo Technologies, disponible ya para la compra, reduce la dureza de los trabajos de des-herbaje y limita la exposición a los insumos. Un robot vitícola verá la luz en 2017.
- LOS ROBOTS AGRÍCOLAS MARS de Fendt, presentarán la particularidad de operar en enjambre, con una precisión extrema.

Las iniciativas público/privadas

- PUMAGRI ES UN CONSORCIO DE SOCIOS industriales, técnicos y académicos dedicado a la puesta a punto de un robot agrícola móvil, autónomo y fiable en materia de seguridad y de percepción visual. Comercialización prevista en 2018.

Las iniciativas del sector público

- AdAP2E es un proyecto de investigación dedicado al desarrollo de herramientas de trabajo robotizadas al servicio del medio ambiente y de la agricultura, a imagen de este demostrador robótico interactivo y reconfigurable, capaz de efectuar desplazamientos precisos en medios naturales, y de interactuar con su entorno.
- EL AGROTECHNPOLE PARA LA INNOVACIÓN EN AGRICULTURA será, desde 2017, un centro de ambición europea alrededor de la movilidad, de la robótica, de la seguridad, de los insumos y del mundo digital. Instalando en la región la Auvernia Rhône-Alpes, esta estructura inédita constituirá para Francia una primera etapa para convertirse en el dirigente europeo de la agricultura del mañana.
- CÁTEDRA AGRO-MAQUINISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: Un curso de 2 años en agro-maquinismo será propuesto, a la reapertura de 2016, a los estudiantes de 4º año del Instituto Politécnico LaSalle Beauvais (60). Este curso aportará a los alumnos ingenieros un peritaje sobre las apuestas de la mecánica y del procesamiento de datos.

El SIMA en algunas cifras *

- 1.740 empresas de 40 países
- 238.848 entradas de 142 países
- 300 delegaciones internacionales
- 92 % de visitantes satisfechos

*fuente: SIMA 2015

www.simaonline.com



#SIMA_PARIS

À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

CONTACTOS PRENSA: PROMOSALONS

prensa@promosalons.es – 93.217.85.96