

## ALL4PACK Paris :

### ¡Los puntos fuertes de la edición 2016!

ALL4PACK Paris, el salón internacional de referencia del embalaje y la intralogística, propondrá en 2016 una programación inédita y representativa del conjunto de las temáticas que importan actualmente a los profesionales: embalajes conectados y ultra-smart; imperativos de seguridad, de salud y de transparencia; eco-diseño, cero residuos y comercio electrónico.

A través de un programa rico en animaciones y eventos, ALL4PACK Paris hace honor a su lema "Let be creative!" y sumerge a los visitantes en una experiencia de visita marcada por la innovación, a imagen de la creatividad de los protagonistas del sector.

#### Allforinnovation : la encrucijada de las tendencias y las novedades

En 2016, ALL4PACK Paris propondrá numerosas animaciones que permitirán a los 98.000 visitantes profesionales esperados **descifrar las tendencias e informarse sobre las apuestas actuales y del mañana** del sector. **Una fuente de informaciones prospectivas de una gran riqueza.**

- **PACK INNOVATION:** revelador de las tendencias y escaparate de las nuevas soluciones, ALL4PACK Paris se afirma más que nunca como LA encrucijada de la innovación. En esta perspectiva, encontraremos el **Pack Innovation** (Pabellón 7), un espacio dedicado a la innovación que permitirá descubrir las últimas novedades de los expositores. Los productos seleccionados serán expuestos durante toda la duración del salón y los más notables serán recompensados por el **Comité Pack experts** que les concederá un Innovation Award.

**Pack  
Innovation**

- **El Plató de TV (Pabellón 7):** Una plataforma de expresión única donde cada tiempo fuerte del salón será animado por expertos, protagonistas y personas influyentes del sector. **¡4 días de debates transmitidos por YouTube vía la WebTV de ALL4PACK Paris!** Todas las emisiones serán traducidas simultáneamente al inglés. En fase con la evolución del mercado, el plató de TV se concentrará sobre los temas siguientes:

**Plateau TV**  
by all4pack

- Lucha contra el despilfarro
- Industria 4.0
- Imperativos de seguridad, salud y transparencia
- Del eco-diseño al residuo cero
- Embalajes conectados, activos y Ultra Smart
- El embalaje como impulsor de la supply-chain y del e-commerce

*(lista no-exhaustiva, programa en curso de realización)*

- **La Expo 10/10, presentada por Pentawards**: el salón ALL4PACK Paris acogerá en exclusiva mundial la "Exposición 10/10", competición internacional dedicada al diseño de packaging. Esta retrospectiva presentará un "best-of" de los embalajes de excepción premiados por su gran creatividad y originalidad en el curso de estos 10 últimos años por el jurado internacional de Pentawards. **Una ocasión única para los profesionales de descubrir 100 embalajes de 26 países reagrupados en 10 categorías**, ofreciendo así una visión global de lo que se ha hecho mejor y lo más creativo en este campo desde hace 10 años.



- **Best Pack 4.0**: el acontecimiento que aúna visión prospectiva, evolución de los usos y diseño en el momento en que la conectividad está en el corazón de todas las apuestas para el embalaje del mañana. Los estudiantes diseñadores de 4 escuelas superiores internacionales de diseño de Canadá, Francia, Italia y Países Bajos aportarán una iluminación nueva y prospectiva sobre las mutaciones influenciadas por los progresos tecnológicos que esperan al embalaje respondiendo a la cuestión siguiente: "¿a partir de las tecnologías existentes ya utilizadas y a partir de aquellas que emergen a más o menos largo plazo, cuáles es vuestra visión prospectiva de los escenarios de uso y de vida del Embalaje conectado del futuro?".



## Allforbusiness : 4 días de citas de negocios y de oportunidades comerciales

Por su talla y la exhaustividad de su oferta, ALL4PACK Paris tiene la capacidad de reunir en el mismo lugar a los profesionales de cerca de **100 países** y constituye una cita mayor para todos los protagonistas del sector. Para permitir a cada uno **obtener contactos cualitativos** en el mismo lugar, el salón propone un dispositivo reforzado en 2016.

- **Los Business Meetings: un nuevo dispositivo inédito y gratuito** que permite organizar, antes del salón, citas de negocios entre visitantes y expositores a través de una plataforma online.
- **El Fórum de los colaboradores (Pabellón 5a)**: Un lugar reservado para las conferencias y los talleres técnicos sobre la Industria del embalaje y la supply-chain 4.0, en colaboración con ASLOG, el CISMA, el GEPPIA, el SECIMEP y el SYMOP. Entre las temáticas abordadas: digitalización de la cadena de valor, automatización, robótica al servicio de la competitividad industrial de las empresas... Esta cita será la ocasión de **favorecer los intercambios y el networking entre profesionales** a través de sus experiencias y de soluciones concretas.
- **La Zona de ensayo (Pabellón 6)**: un espacio colectivo **reservado a los AGV (Vehículos Guiados Automáticamente) y otros materiales móviles**, estará a disposición de los expositores para que puedan realizar demostraciones a los visitantes.

# Le FORUM

**Allforyou: ¡Cita del 14 al 17 de noviembre de 2016**

**en Paris Nord Villepinte!**

**EN BREVE :**

- **EMBALLAGE & MANUTENTION > ALL4PACK Paris**
- **Del 14 al 17 de noviembre 2016, Paris Nord Villepinte Francia, Pabellones 5a, 6 y 7**
- **1.600 expositores y marcas representadas de los sectores Packaging, Processing, Printing & Handling, 50% de ellos internacionales**
- **Una frecuentación de 98.000 profesionales esperados, 35% de ellos internacionales**
- **100 países representados**

**CONTACTO PRENSA – PROMSALONS ESPAÑA**

[prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es) - 93.217.85.96

El conjunto de comunicados, dossiers y visuales están a su disposición en el espacio Prensa de la web de ALL4PACK Paris, clique [aquí](#) para acceder directamente.

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agro-alimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.