

**EQUIP AUTO 2017 quiere imponerse como
EL salón internacional de los servicios para la movilidad conectada**

**Negocios – Innovación – Encuentros: ¡3 prioridades para una nueva ambición, marcadas
por un cambio de lugar significativo!**

Jacques MAUGE, Presidente del salón EQUIP AUTO tuvo el placer de acoger el viernes, 3 de junio de 2016, a más de 450 representantes del sector de la posventa automóvil, en el curso de una velada excepcional organizada en el marco prestigioso de la Garde Républicaine.

Este evento inédito fue la ocasión de lanzar oficialmente la edición 2017 del salón EQUIP AUTO y de afirmar su nueva ambición: **ser el lugar por excelencia dónde pueden ser aprehendidos todos los trabajos del sector automóvil.**

Jacques MAUGE precisó sus objetivos: "Preservando el fuerte lazo que se anudó en el curso de los años entre EQUIP AUTO y las actividades de distribución, reparación y mantenimiento de la posventa, **la cita bienal del sector debe estar también en la misma onda con las evoluciones del mercado e imponerse, a medio plazo, como EL salón internacional de los servicios a la movilidad conectada en Europa.**"

Para permitir a EQUIP AUTO 2017 sentar las bases de esta ambición afirmada, la FIEV ha creado un comité de orientación reuniendo a su socio la Federación Francesa de Carrocería, y a los representantes del CNPA, de la FEDA, de la FNAA, del GNESA, del SNCTA y del Sindicato de los Profesionales del Neumático.

Al final de los primeros meses de intercambios, **3 prioridades estratégicas han sido retenidas** y serán privilegiadas en los años venideros:

- **DESARROLLAR LOS NEGOCIOS.** Esta prioridad prevé desarrollar la presencia de **todo el sector, los constructores, los fabricantes de equipos de automóviles, los distribuidores, los reparadores...** Los **nuevos protagonistas vinculados a la movilidad conectada** (aseguradoras, financieras, operadores de telemática...) también harán su aparición para asegurar contactos y negocios con los profesionales presentes en el salón EQUIP AUTO.
- **INNOVAR Y PREPARAR EL MAÑANA.** Este eje estratégico piensa reforzar el ADN de EQUIP AUTO ofreciendo a los visitantes los medios, por una parte, de **identificar y de aprehender fácilmente las grandes tendencias tecnológicas del sector;** y, por otra parte, impregnarse de **una visión prospectiva del automóvil** como herramienta de movilidad urbana y viaria.

- **ENCONTRARSE EN UN AMBIENTE DISTENDIDO.** Esta prioridad se verá especialmente remarcada por la **organización de eventos de networking**. La convivencia se exhibirá, además, en una **gran velada de gala** organizada durante el salón.

A estas 3 prioridades se añade **un pilar mayor del salón: su dimensión internacional** que forma parte integrante de su identidad y que será reforzada desde la edición 2017, gracias a la presencia de compradores de los grandes importadores y distribuidores internacionales invitados.

Esta nueva estrategia, a la cual la profesión reservó una acogida excelente, se encuentra reforzada por el cambio de lugar del salón. **Las próximas ediciones de EQUIP AUTO se celebrarán así en París Expo Porte de Versailles, dónde el salón ocupará los pabellones 1, 2 y 3.** Este cambio de dirección en el corazón de París se afirma a través de la nueva promesa de EQUIP AUTO 2017: **"Los encuentros capitales de la posventa del automóvil: París 2017."**

Cita del 17 al 21 de octubre 2017 en Paris Expo Porte de Versailles

www.equipauto.com

À propos d'EQUIP AUTO

Le salon EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.

Discuta e intercambie en las redes sociales



Contacto Prensa : Promosalons España
prensa@promosalons.es – 93.217.85.96