

ALL4PACK Paris lanza « THE NETWORK », una red mundial de 11 salones colaboradores de los sectores embalaje e intralogística en 7 países

Mientras que el sector del embalaje cuenta hoy con más de 300 salones en todo el mundo, ALL4PACK Paris, organizado por el Grupo COMEXPOSIUM, lanza « THE NETWORK », una red internacional que federa varios salones sobre el embalaje y permite a su comunidad acceder a las informaciones del mercado de sus miembros.

ALL4PACK Paris, salón internacional de referencia sobre la zona EMEA en los mercados del embalaje y de la intralogística, piensa crear así una red muy cualitativa, para facilitar las relaciones y compartir experiencias entre grandes eventos internacionales.

Véronique Sestrières, Directora del salón ALL4PACK París y del polo Manufacturing & Transport del Grupo COMEXPOSIUM dice al respecto: "Estamos orgullosos de esta iniciativa que ha recibido una acogida muy entusiasta por parte de nuestros colaboradores. En cuestión de meses, THE NETWORK federa ya 11 salones en 7 países y otros salones deberían unirse pronto! La creación de esta red *packaging/ process/ printing/ handling* subraya la voluntad del GRUPO COMEXPOSIUM de aportar valor añadido a sus eventos en términos de contenidos para los participantes, y de federar a la comunidad del embalaje en su dimensión internacional."

EL EMBALAJE, UN SECTOR ECONÓMICO CLAVE EN EL MUNDO

Estimado en 2015 en 839 mil millones de US\$¹, el mercado mundial del embalaje alcanzaría 998 mil millones de US\$ en 2020 con una tasa de crecimiento anual media del 5% para alcanzar 1.100 mil millones US\$ en 2024²! Con una población mundial en crecimiento, la demanda jamás fue tan fuerte y la industria se encuentra, más que nunca, vinculada al desarrollo económico de los países, particularmente los emergentes, que ven en el embalaje una manera de situarse o de emerger sobre el mercado industrial mundial.

Con compradores presentes en cualquier parte del mundo y tantas especificidades y exigencias muy diferentes según los mercados, los salones internacionales son unos escaparates de las tendencias y necesidades a nivel local, y constituyen un vivero de informaciones extremadamente preciosas para los profesionales e industriales.

Con el fin de capitalizar estos datos y de promover la internacionalización del sector, ALL4PACK Paris decide federar varios de estos eventos con el fin de compartir las informaciones y las experiencias.

¹ Fuente : The Future of Global Packaging 2020, Smithers Pira.

² Fuente : The Future of Packaging - Long Term Strategic Forecasts to 2024, Smithers Pira.

THE NETWORK, UNA RED INTERNACIONAL INÉDITA AL SERVICIO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR

Iniciada en abril de 2016, la red THE NETWORK federa en este momento a 11 salones colaboradores, representativos de 7 países y 7 mercados:



- **ALL4PACK** - Paris – Francia (COMEXPOSIUM Group) – www.all4pack.com
- **AUSPACK** – Sydney – Australia (APPMA – ETF) – www.auspack.com
- **DJAZAGRO** - Argel – Argelia (COMEXPOSIUM Group) – www.djazagro.com
- **HISPACK** – Barcelona – España (FIRA BARCELONA) – www.hispack.com
- **KOREA PACK, KOREA MAT, KOREA CHEM, COPHEX** – Seúl – Corea del Sur (KPMA – KYUNGYON Exhibition Corp.) – www.koreapack.org
- **PACK PLUS** – Nueva Delhi – India (PRINT PACKAGING.COM (P) Ltd) – www.packplus.in
- **PACK PLUS South** – Bengaluru – India (PRINT PACKAGING.COM (P) Ltd) – www.packplussouth.in
- **3P PLAS PRINT PACK**– Lahore – Pakistán (FAKT Exhibitions Pvt Ltd.) – plasprintpack.com

Como ALL4PACK Paris, cada uno de los salones de la red propone una oferta embalaje integrada, con soluciones de printing, processing, y handling

COMEXPOSIUM, ORGANIZADOR DE ALL4PACK PARIS Y DE SALONES EN TODO EL MUNDO

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, está implicado en más de 170 eventos BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, high-tech, óptica y los transportes. COMEXPOSIUM acoge 45000 expositores y más de 3 millones de visitantes de 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países-Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.

CONTACTOS PRENSA – PROMOSALONS ESPAÑA

prensa@promosalons.es – 93.217.85.96

El conjunto de los comunicados, dossiers y visuales están a su disposición sobre el espacio de prensa en la web de ALL4PACK París, haga clic [aquí](#) para acceder directamente.

CIFRAS CLAVE:

- *Los salones EMBALLAGE & MANUTENTION se convierten en ALL4PACK Paris*
- *Del 14 al 17 noviembre 2016, Paris Nord Villepinte France, Pabellones 5a, 6 y 7*
- *1 600 expositores y marcas representadas de los sectores Packaging, Processing, Printing & Handling, de los cuales el 50% son internacionales*
- *Una frecuentación de 98 000 profesionales esperados, de los cuales el 35% son internacionales*
- *100 países representados*



www.all4pack.fr



[#ALL4PACK2016](https://twitter.com/ALL4PACK2016)

COMEXPOSIUM

ALL4PACK, un événement du Groupe COMEXPOSIUM • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tél. Expositant : +33 (0)1 76 77 11 95 • Tél. Communication : +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax : +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail : info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519