

París, 12 octubre 2016

## ALL4PACK Paris 2016 desvela su programa Más de 150 expertos influyentes y de alto nivel para 4 días de debates

Inteligente, conectado, activo, multicanal, responsable, el embalaje no deja de evolucionar para responder a las apuestas de los usuarios y de los consumidores: ¡todas estas apuestas son descifradas del 14 al 17 de noviembre de 2016 en París!

ALL4PACK Paris propone en 2016 una programación inédita y representativa del conjunto de las temáticas que interesan a los profesionales de los sectores Packaging, Processing, Printing y Handling. Interventores franceses e internacionales, representantes de grandes marcas, industriales e institucionales... son ya numerosos los que han confirmado su presencia y su intervención en el salón.

**Plateau TV** (pabellón 7 – pasillo C – 110)  
by **all4pack**  
Traduction simultanée  
Simultaneous translation

### Una plataforma de expresión única animada por grandes protagonistas.

Cada día, de las 10 a las 18 horas, van a encadenarse telediarios, entrevistas de empresarios y protagonistas ineludibles del mercado, emisiones dedicadas a las innovaciones de los expositores, pero también a los temas principales del sector y del salón.

Entre las grandes citas e interventores a no faltar\* :

Lunes 14 Noviembre 2016		
11h10	Innovation lab : La revolución camembert 4.0	MYRISSI SKWARE EMBALLAGE MAGAZINE
12h30	Entrega de los Pack Experts' Innovation Awards	CARREFOUR CHARAL COCA COLA ENTREPRISE ECO – EMBALLAGES EXPANSCIENCE LABORATOIRES FROMAGERIES BEL GALERIES LAFAYETTE / LE BHV ILLYCAFFE L'OREAL MARS PETCARE France MERCK NESTLE PFIZER Santé Familiale PHILIPS Health Systems France PUIG

14h05	La industria 4.0 : el punto 4 de la realidad	B&R ATOMATION SCHNEIDER ELECTRIC TRIBALLAT EMBALLAGE DIGEST
<b>Martes 15 Noviembre 2016</b>		
11h30	Hacer del individuo un protagonista de su salud por el embalaje	ARJO SOLUTIONS PYLOTE
12h35	3os encuentros europeos del CNE: La Economía circular y la nueva legislación europea (el paquete economía circular): apuestas y desafíos para el embalaje	COCA COLA METSIA GROUP AIM (European Brands Association) CNE ( Conseil national de l'Emballage)
14h05	Embalajes activos, inteligentes, conectados... "ultra smart" : ¿Hasta dónde vamos a llegar ?	CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER SAMSUNG ELECTRONICS SMART INPACK CONSULTING POLYTECHNIQUE MONTREAL
15h25	Innovation lab : Reinventar el consumo de agua	WISE PACK EMBALLAGES MAGAZINE
15h55	No Good Client, No Good Design	PENTAWARDS PARTISAN DU SENS FORCE MAJEURE DESIGN DESIGN BRIDGE
<b>Miércoles 16 Noviembre 2016</b>		
11h30	Las mujeres del Embalaje	WOMEN IN PACKAGING
14h05	¿Cuál será la supply-chain en 2020?	ASLOG (Association française de la supply-Chain et de la Logistique) ELA (European Logistics Association) CISMA ( Construction Infrastructure Sidérurgie et Manutention) FEM ( Fédération européenne de la manutention )
15h25	Innovation lab : Una nueva aproximación a la Supply-Chain	IP3 CONCEPT EMBALLAGE MAGAZINE
15h55	La K Beauty y sus packs : razones de éxito	Blog Beauté - les MOUSQUETETTES SYLVIE DE FRANCE LG CARE NAO DESIGN
<b>Jueves 17 Noviembre</b>		
11h30	Personalización de los embalajes y la impresión digital: la combinación ganadora para las marcas	HP KHS XEIKON KRONES CAPE DECISION
12h35	Tiendas, comercio electrónico, pick and collect: el embalaje frente a una distribución omnicanal.	B+ EQUIPEMENTS NEOPOST SHIPPING
14h35	Innovation lab : Controlar la producción fácilmente	USITAB EMBALLAGE MAGAZINE

\* (lista no exhaustiva, programa en curso de realización)

Emisiones en directo y a revivir posteriormente en el canal YouTube de ALL4PACK.

## El Fórum de los colaboradores

(pabellón 5a – pasillo C – 025)

# Le FORUM

Gracias a sus socios, el GEPPIA, el SECIMEP y el SYMOP; ALL4PACK Paris da la palabra a los dirigentes más influyentes.

Propondrán un programa de talleres y de conferencias resueltamente " 4.0".

En el corazón del pabellón 5a, en el Foro de los colaboradores, citas breves y presentaciones de casos de clientes contribuirán a los intercambios entre profesionales y aportarán soluciones concretas.

Entre las temáticas abordadas:

- Nuevas tecnologías y competitividad industrial.
  - ¿Cómo la visión industrial contribuye a la mejora de su competitividad?
  - El embalaje conectado al servicio de la marca
  - Hacer cohabitar el antiguo y el nuevo mundo tecnológico para seguir siendo competitivo a largo plazo
  - Cómo la evolución de los procesos y los modelos de negocio influyen en la construcción de una fábrica de producción: diseño, realización y explotación de una fábrica de tipo 4.0
- La dimensión medioambiental en el contexto de la industria del futuro.
  - DoypackR, un embalaje verde por excelencia
  - 100% reciclabilidad valorizada por las aguas minerales
  - Financiamiento y subvenciones de la eco-concepción
  - Aprender, comprender, anticipar: la vigilancia tecnológica al servicio del embalaje
- Puesta en marcha de la serialización de las medicinas en los laboratorios farmacéuticos. ¡Los desafíos de Serialización!
- Reglamentaciones sobre los residuos de equipos eléctricos profesionales al final de su vida y soluciones propuestas por los proveedores de máquinas a sus clientes industriales. ¿Qué hacer con sus máquinas al final de su vida útil? ¿Cuáles son las soluciones propuestas?
- Cuáles son las obligaciones reglamentarias para los poseedores de generadores de rayos X para la inspección de productos

Programa completo y detallado de las conferencias y talleres: <https://www.all4pack.fr/evenements-du-salon/Animations-du-salon/Forum>

**ALL4PACK Paris 2016, es también:**

**Pack Innovation** (pabellón 7 – pasillo F - Stand 160): las últimas novedades de los expositores seleccionadas por un jurado de más de 150 periodistas internacionales.

**Best Pack 4.0** (pabellón 7 – pasillo F – Stand 170): el futuro del embalaje conectado visto por los estudiantes de 3 escuelas superiores de diseño internacionales (Canadá, Finlandia y Francia).

**La Expo 10/10, presentada por Pentawards** (pabellón 7 - pasillo K - Stand 115): Un « best of » de 100 embalajes de excepción de 22 países.

**La « Virtual Packaging Line » por GEPPIA** (pabellón 6 – pasillo B - Stand 039): 3 minutos de inmersión en realidad virtual en el corazón de una línea de acondicionamiento Made in France. Cita en el pabellón del GEPPIA.

**La Zona de ensayo de la manipulación: hacia las AGV del futuro!** (pabellón 6 – pasillo E – Stand 151)

**Un espacio reservado a los AGV (vehículos guiados automáticamente) y otros materiales rodantes** de los expositores del sector manipulación / intralogística : **¡ demos y test en vivo !**

**Los Business Meetings** (International Welcome Lounge – pabellón 7 – pasillo G001)

**Un nuevo dispositivo inédito y gratuito** que permite organizar, antes del salón, reuniones de negocios entre visitantes y expositores. La garantía de disponer de una planificación de citas cualificadas y dirigidas: ¡el 70 % de las personas inscritas hasta ahora dice tener intenciones de compra en menos de un año!

**Allforstartup**

**Una oferta inédita** que permite a las *startups* inscribirse en los Business Meetings (Reuniones de Negocios), encontrarse con los Compradores Top del salón y participar en las emisiones diarias "Innovation Lab" que se desarrollarán en el plató de TV del salón.

## ¡Cita del 14 al 17 de noviembre 2016 en Paris Nord Villepinte!

### EN BREVE:

- **EMBALLAGE & MANUTENTION > ALL4PACK Paris**
- **Del 14 al 17 de noviembre 2016, en Paris Nord Villepinte Francia, Pabellones 5a, 6 y 7**
- **1.600 expositores y marcas representadas de los sectores Packaging, Processing, Printing & Handling, 50% de ellos internacionales**
- **Una frecuentación de 98.000 profesionales esperados, 35% internacionales**
- **100 países representados**

### CONTACTO PRENSA

Promosalons España

[prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)

93.217.85.96

**El conjunto de comunicados, dossiers y visuales están a su disposición en el espacio prensa del sitio ALL4PACK Paris, clique [aquí](#) para acceder directamente.**

Sobre el grupo COMEXPOSIUM

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, está implicado en más de 170 eventos BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, high-tech, óptica y los transportes. COMEXPOSIUM acoge 45000 expositores y más de 3 millones de visitantes de 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países-Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.