

París, 23 de noviembre 2016

Balance salón ALL4PACK Paris (EMBALLAGE & MANUTENTION) :
Una edición 2016 marcada por la alta cualificación de los visitantes y el crecimiento de los compradores « top » de la zona EMEA

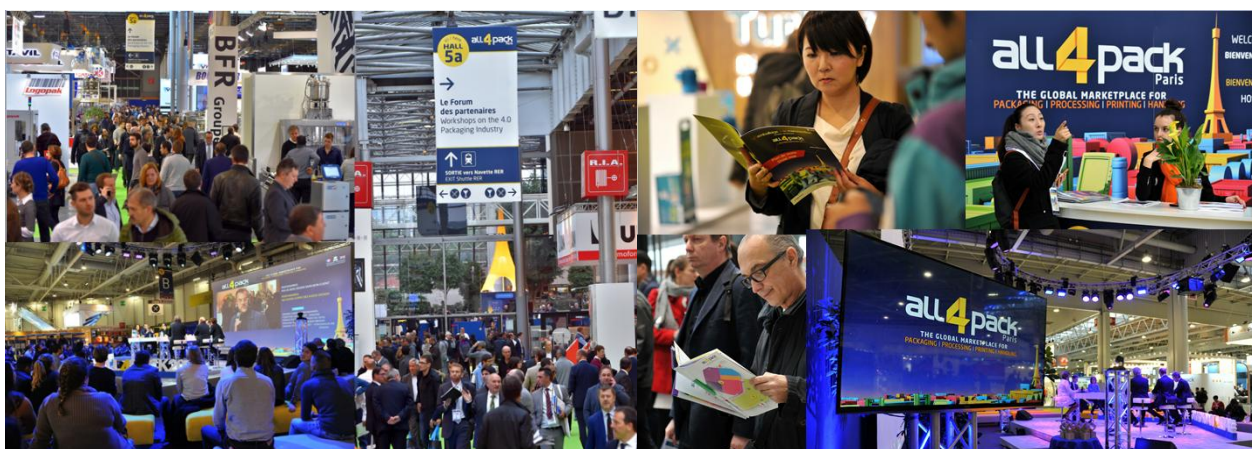
El salón ALL4PACK Paris, The global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling, acaba de cerrar sus puertas y confirma su estatus de plataforma de negocios, de innovación y de intercambios para los 87.815 profesionales del embalaje y la intra-logística venidos de 100 países, principalmente de la zona EMEA, y para los 1.500 expositores y empresas representadas.

La edición 2016 ha estado marcada particularmente por una progresión de la calidad de los visitantes: compradores top, responsables en la toma de decisiones portadores de proyectos de inversión (Directores generales, Directores Import / Export e Investigación y desarrollo) no faltaron a la cita.

La señora Martine PINVILLE, Secretaria de Estado de Comercio, Artesanía, Consumo y Economía social y solidaria también acudió a la cita el 15 de noviembre para encontrar a los protagonistas franceses del sector y felicitarles por su agilidad y su capacidad de innovación.

"Estamos muy satisfechos de la calidad de los visitantes que se desplazaron puesto que sabíamos que ALL4PACK Paris iba a celebrarse en un contexto complejo para los franceses actualmente, y en particular la Capital. Sin embargo, ALL4PACK Paris confirma su solidez y su poder de atracción con un 40 % de compradores internacionales presentes en 2016 contra el 35 % los años precedentes. Sobre Francia, los Directivos - Importación y exportación e I+D-, se desplazaron más que los cargos más operacionales.

Gran éxito de las Reuniones de Negocios con más de 500 citas organizadas a la carta, entre las que destaca el 36 % solo para el continente africano. Un formato que vamos a desarrollar para 2018 porque responde a la exigencia y al perfil de los compradores. ¡En lo sucesivo la calidad y el «match-making» de encuentros es lo que cuenta en los salones! ", comenta Verónica Sestrières, Directora del salón ALL4PACK Paris.



El éxito de los « Business meetings »

Un nuevo servicio ofrecido por el salón este año, y plebiscitado por los visitantes y los expositores, que les permitió organizar, antes del salón, reuniones de negocios a medida.

TESTIMONIOS DE COMPRADORES :

ONUUDI – Philippe FRANCILLON –Delegación de compradores del Congo: «Aprecié la disponibilidad del equipo y su preocupación de hacer las cosas bien en el marco de esta prestación de calidad que facilitó nuestra visita. »

PLASTIFILM – Med Naji BOUSSOFARA – Túnez : «Servicio perfecto, ganancia de tiempo en la búsqueda de nuestras necesidades y puesta en relación muy eficaz »

NOSA SARL – Victor PEDHOM – Camerún : « Muy buena organización, acogida simplemente impecable de los participantes. Los expositores nos esperaban, su convivialidad era conmovedora. »

TESTIMONIOS DE EXPOSITORES :

BALLYFABS INTERNATIONAL – Jain SANDEEP – India : « *Es la primera vez que nos proponen un servicio así. Ha sido realmente útil para entender mejor las necesidades de los visitantes antes del salón.* »

ONE WORLD PACKAGING – Milagros CUENCA – España : « *Este dispositivo nos ha permitido encontrar otras empresas y hacer contactos de calidad gracias al apoyo de la organización del salón.*»

FISCHBEIN – Catherine MATT – Francia : « Hemos apreciado mucho el contacto previo con posibles clientes y la simplicidad de uso.»

La presencia de numerosas delegaciones oficiales e internacionales

ALL4PACK Paris 2016 también ha estado marcado por visitas oficiales, entre las que están la inédita de la Señora Martine PINVILLE, Secretaria de Estado de Comercio, Artesanía, Consumo y Economía social y solidaria.

También se desplazaron al salón Delegaciones procedentes de Alemania, Congo, Israel, Japón, Rusia, Túnez, Turquía, etc.

Un lugar de inspiración para todos los profesionales del sector

A la vez laboratorio y observatorio de la oferta y la demanda en materia de innovaciones de packaging, processing, printing y handling,, ALL4PACK París 2016 supo aportar a los profesionales toda su potencia de vigilancia y desciframiento de las tendencias de estas industrias.

Más de 200 líderes de opinión, influencers del mercado y empresarios pusieron ritmo al Plató de TV y el Foro de colaboradores durante 4 días con tomas de palabra dedicadas a las innovaciones de los expositores pero también a los temas fundamentales del sector y del salón: La supply-chain en 2020; personalización de los embalajes e impresión digital: la combinación ganadora para las marcas; embalajes activos, inteligentes, conectados y *ultra smart*: ¿hasta dónde podemos ir?; hacer del individuo un protagonista de su salud por el embalaje; retail, comercio electrónico, *pick and collect*: el embalaje frente a una distribución omnicanal; etc.

Gracias a la colaboración con ITC (Centro de Comercio Internacional en el seno de la ONU), ALL4PACK Paris acogió sobre su Plató de TV a personalidades reconocidas como:

- **Vanessa EROGBOGBO**, Women & Trade Programme – International Trade Center (ITC)
- **Joseph NYONGESA**, CEO del Institute of Packaging Professionals Kenya
- **Ahmed A. OMAH**, Vice-Presidente de AFRICAN PACKAGING ORGANISATION – Director de la redacción de NIGERIA PACKAGING, (Institute of Packaging Nigeria)

- **Perlive RAHAGA RABENITANY**, Cabinet L'ACTION / Fondation APROMO - Madagascar
- **El Amine SERHANI**, Presidente de la FNEM (Federación Nacional de E-commerce de Marruecos)
- **Marcos VAENA**, Chief, Entreprise Competitiveness, Division of Business and Institutional Support - International Trade Center (ITC)

El salón tras el salón

ALL4PACK Paris propone un ecosistema digital poderoso que permite inscribir al salón como un activador de negocios y un animador de comunidad entre cada 2 ediciones: todos los contenidos y la actualidad de ALL4PACK Paris están disponibles en la página internet del salón, la cadena YouTube y las redes sociales.

- Sitio internet : www.all4pack.fr
- YouTube : <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Redes sociales:
 - Facebook : www.facebook.com/ALL4PACKParis/
 - Twitter : <https://twitter.com/ALL4PACK>
 - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/3399426>
 - Flick'r : <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>

Próxima cita ALL4PACK Paris : del 12 al 15 de noviembre 2018 en Paris Nord Villepinte

ALL4PACK tiene la iniciativa de la red "THE NETWORK" :



YOUR TRADE SHOWS FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

ALL4PACK Paris es el iniciador de la red "The Network", una red mundial de 11 salones colaboradores de los sectores Embalaje e Intralogística en 7 países : ALL4PACK Paris – Francia • AUSPACK –Australia • DJAZAGRO – Argelia • HISPACK – España • KOREA PACK, KOREA MAT, KOREA CHEM, COPHEX – Corea • PACK PLUS – India • PACK PLUS South – India • 3P PLAS PRINT PACK–Pakistan.

Nuevos salones se unirán próximamente a THE NETWORK gracias a los nuevos contactos realizados en París durante el salón.

PROMOSALONS

prensa@promosalons.es – 93.217.85.96

El conjunto de comunicados, dossiers y visuales están a su disposición en el espacio prensa del sitio web ALL4PACK Paris, clique [ici](#) para acceder directamente.

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, está implicado en más de 170 eventos BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, high-tech, óptica y los transportes. COMEXPOSIUM acoge 45000 expositores y más de 3 millones de visitantes de 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países-Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.