



## SILMO PARIS, 50 años de compromiso

Año de cambio y año de celebración, SILMO PARIS 2017 festeja medio siglo de existencia mirando hacia el futuro y recordando su papel pionero en el sector de la óptica y gafas de sol a nivel nacional e internacional. Una vez al año, los profesionales se reúnen para vender y comprar, pero también para intercambiar y compartir en un ambiente único y muy valorado, en París, en el corazón de Europa.

Durante estos 50 últimos años, SILMO PARIS ha demostrado su agilidad y su proximidad para con las empresas, gestionando su expansión, integrando todas las nuevas generaciones de marcas y de creadores, adaptándose a las evoluciones de los mercados, proponiendo una plataforma de negocios eficaz, y una calidad constante de acogida para optimizar la inversión de los expositores y los visitantes.

Con el objetivo de aportar un verdadero servicio de intercambios y de contenidos interactivos, antes, durante y después del salón, SILMO París ha desarrollado herramientas de información, de formación y de valorización (plataformas sociales, revista digital Trends by Silmo, foros de tendencias, Silmo d' Or, Silmo Academy, etc.), soportes y medios para dar cuenta de la creatividad y la riqueza del sector.

Desde su creación, SILMO PARIS ha ampliado su zona de influencia proponiendo extensiones estratégicas - SILMO ISTANBUL, SILMO SYDNEY - con el objetivo de unirse a las fuertes expectativas de los mercados con gran potencial. Este enfoque pretende reforzar la dimensión internacional de SILMO PARIS y permitir a las empresas que lo deseen, ser acompañadas para explorar dichos mercados.

Salón de gran influencia, salón pionero y perturbador, SILMO PARIS es también un salón proactivo que se compromete con todos los profesionales del sector de la óptica en el mundo.

2017, año de aniversario, se anuncia también como el año de los cambios constructivos, con la voluntad por parte de la organización, de empezar la (r)evolución para preparar los 50 años próximos.

Cita del 6 al 9 de octubre de 2017