

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

DEL 28 DE SEPTIEMBRE
AL 1 DE OCTUBRE 2018

COMUNICADO DE PRENSA

Julio 2018

SILMO Paris 2018 Mucho más que un salón.

La nueva firma de SILMO Paris afirma la dimensión de un evento que reúne a los profesionales de todo el mundo e inspira un verdadero apego a la marca SILMO. Espacio de exposición y plataforma de negocios, el Mundial de la Óptica reivindica su posicionamiento: ser una palanca de adquisición de prospectos para los expositores, así como una caja de resonancia para todo el sector de óptica-eyewear.

La edición de 2018 promete ser auspiciosa, con renovado atractivo, evidenciada por las 108 nuevas empresas registradas* que incluyen el regreso de Menicon y De Rigo, empresas emblemáticas del sector y una veintena de empresas de nueva creación.

SILMO Paris apoya la innovación y la creación y, como resultado, es la cita esencial para la conquista de los mercados.

SILMO Paris 2018 también refuerza su posicionamiento de "marketing de contenidos" con el despliegue de herramientas de eventos y medios de información complementarios:

SILMO NEXT

Un espacio global que reúne todos los elementos que contribuyen a dar una iluminación prospectiva del mercado con:

- **LA SELECCIÓN**, exposición de productos de moda presentados en forma de foro escenográfico
- **TRENDS BY SILMO**, la revista digital diseñada como un verdadero cuaderno de tendencias
- **FUTUROLOGIE**, el nuevo espacio que tiene como objetivo presentar al sector óptico los productos y procesos del mañana, y crear conexiones entre los protagonistas históricos y los nuevos, para crear nuevos mercados.

La uberización es hoy un fenómeno que afecta a todos los sectores de la economía. Es una necesidad para cada parte de nuestro negocio asegurar su "Indispensabilidad" para la cadena, apropiarse de las nuevas herramientas y productos, y transformar su trabajo. SILMO Paris, gracias a SILMO Next, es una vez más el porta estandarte de la profesión, destacando nuevas oportunidades para todos los interesados.

Para este primer año, el espacio Futurologie destaca los productos y las nuevas empresas de acuerdo con 4 temas principales: deporte, bienestar y salud, entretenimiento y fabricación aditiva.

Garmin, McLaren, Materialise, Everysight, 5th Dimension, LightVision, Microoled, Atol, Cinemizer ... ya han confirmado su presencia y presentarán en conferencias su visión sobre estos nuevos potenciales.

* Cifras a 13 de julio de 2018.

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

**DEL 28 DE SEPTIEMBRE
AL 1 DE OCTUBRE 2018**

SILMO D'OR

El presidente del jurado de este año es el diseñador y arquitecto de interior belga Michel Penneman, reconocido internacionalmente por sus renovaciones de hoteles.

Apasionado por la arquitectura conceptual, a Michel Penneman le gusta diseñar un proyecto global en torno a una historia. Fue él quien creó el increíble Hotel Pantone en Bruselas, donde su dominio de la narrativa arquitectónica y del color le valió el Paris Hospitality Awards du Best Novelty del año 2010 y el primer premio de Miami Travel & Leisure el mismo año. Michel Penneman nunca se encierra en un estilo particular, se adapta al espíritu de los lugares para vestirlos y amueblarlos y está particularmente interesado en las luces y transparencias que estructuran los espacios.

Graduado en diseño arquitectónico en el Instituto Saint-Luc de Bruselas, Michel Penneman comenzó su carrera como dibujante arquitectónico en Tractebel a finales de los 80. Luego decidió establecer su propio estudio de síntesis de imágenes arquitectónicas y crea sus primeros proyectos de desarrollo: casas, apartamentos privados, pero especialmente espacios comerciales, tiendas, hoteles y oficinas, que le han valido reconocimiento internacional. Ecléctico y curioso, Michel Penneman aceptó sin vacilar ser Presidente del Jurado de los premios Silmo d'Or 2018 y ya está entusiasmado con el descubrimiento de nuevas creaciones e innovaciones. Objeto de la vida cotidiana y del diseño, sabe cuánto las gafas hacen que la vista sea más bella.

SILMO ACADEMY

El noveno coloquio científico se centrará en el tema "Visión y crecimiento" (de 0 a 20 años) con un programa rico y concentrado el domingo 30 de septiembre de 2018.

Sesión 1 - 10H00

MADURACIÓN DEL OJO Y DESARROLLO DE LA FUNCIÓN VISUAL

- Los aspectos neurofisiológicos del desarrollo de la visión y la maduración del ojo en los primeros años de vida por el Dr. Emmanuel BUI QUOC, Oftalmólogo
- Desarrollo de estereoscopia en la era 3D por Fabienne JONQUA, Ortóptico
- Detección de trastornos visuales en el jardín de infancia y primaria por Charlotte CREUX, Ortóptico

11:35

- Evolución de ametropías, mito o realidad por el Dr. Christophe ORSSAUD, Oftalmólogo
- Técnicas ópticas para la reducción de la miopía:
 - Lentes de contacto por Pascale DAUTHUILE, Óptico - Optometrista
 - Cristales de gafas por Christian FRANCHI y Bich TRINH, Ópticos
- El niño conectado por el Pr Christian CORBE, Oftalmólogo

Sesión 2 - 14H30

VISIÓN Y CRECIMIENTO: ¿CUÁLES SON LAS DISFUNCIONES?

- Movimientos oculares durante la lectura en niños sanos y patológicos por Maria Pia BUCCI, Investigadora en Neurociencias

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

**DEL 28 DE SEPTIEMBRE
AL 1 DE OCTUBRE 2018**

- Interés de los filtros en niños disléxicos por Hortense CHATARD, Ortóptico
- Atención Visual en Niños Hiperactivos: Rehabilitación por Simona CALDANI, Psicóloga Clínica
- Manejo de la ambliopía por el Dr. Matthieu ROBERT, Oftalmólogo
- Gestión del niño con discapacidad visual por la Dra. Béatrice LEBAIL, oftalmóloga
- ¿Qué ayuda visual para el niño con discapacidad visual? por Agnès BARRETO, Óptico

16:50 Presentación del trabajo realizado para la beca 2017 por Samantha STRONG, Laureada

17:30 Premio de la Beca 2018 y el Premio al Mejor Poster

Para la beca 2018 de 10,000€, tres candidatos están en liza:

- Hortense Chatard, UMR 1141 INSERM, con "Impacto de la rehabilitación postural y oculomotora en la estabilidad corporal y los movimientos oculares en sujetos con degeneración macular relacionada con la edad".
- Kristina Irsch, Instituto de Visión, con "Evaluación objetiva y cuantitativa de la transparencia de la córnea humana"
- Jan Skerswetat, Anglia Ruskin Universidad de Cambridge, con "Propiedades de la rivalidad binocular y de la agrupación interocular en participantes del espectro autista".

SILMO M@TCH

La aplicación que conecta el producto con el buen comprador lanzada el año pasado es aún más poderosa. Verdadero "comprador personal" a través de la inteligencia artificial (IA), permite sugerir productos según los gustos y los criterios de compra declarados por los visitantes durante su pre registro. A medida que los usuarios hacen elecciones y selecciones, el sistema mejora la precisión de los productos sugeridos gracias a la IA. El "match" puede conducir a reuniones con los expositores. Una versión 2 enriquecida que se puede usar durante todo el año por los visitantes y disponible a fines de agosto.

SILMO PARÍS 2018, EL SALÓN, cita del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2018.