

INFO PRESSE

Marzo 2019

Big Data Paris 2019: 16.500 profesionales testigos del atractivo del Big Data

París, 20 de marzo de 2019 - **La 8ª edición del salón Big Data Paris cerró el martes 12 de marzo la culminación de una década de innovación tecnológica y análisis de datos.**

Los 16.500 visitantes profesionales atraídos por dos días de conferencias, talleres y reuniones de negocios confirman el atractivo de este sector (+ 8,5% frente a 2018). Desde su lanzamiento en 2012, la asistencia ha aumentado de manera constante (+ 95%), lo que hace de Big Data Paris un evento obligatorio para los protagonistas de la industria, un testigo privilegiado del dinamismo y la madurez de las empresas.

A lo largo de los años, este evento ha reunido a usuarios (50%), proveedores (38%), representantes institucionales (7%) e investigadores docentes (5%) con el objetivo de intercambiar y enriquecer los intercambios de experiencias inéditas.

Big Data Paris: el pulso de una economía

CIFRAS CLAVE

- > + de **16.500** visitantes en **2** días (+8,5% vs. 2018)
- > + de **12 000m²** de exposición, **2** anfiteatros (2.639 plazas) y **5** salas de talleres
- > **200** talleres y tracks consulting
- > **250** expositores y empresas líderes del Big Data (+12% vs. 2018)
- > **1** zona startups con **38** jóvenes empresas prometedoras procedentes de la French Tech
- > **1** entrega de Trofeos de la innovación Big Data

Al federar cada año a todos los protagonistas franceses e internacionales, el salón Big Data Paris es un buen indicador del mercado de la economía basada en datos. Durante la presentación de un estudio de más de 600 compañías globales, Elías BALTASSIS (BCG), ha recordado la buena situación de Francia en la adopción del Big Data en su economía. La madurez digital y tecnológica, que ha estado creciendo durante varios años, ilustra el crecimiento del mercado y las numerosas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de gestión y control de datos.

Diez años después de su nacimiento, cada vez más compañías adoptan el Big Data, para repensar completamente su modelo de negocio. Las aplicaciones y los desafíos relacionados con el Big Data han cambiado, pero siguen siendo enormes. "La portabilidad [de los datos] es el tema central de 2019/2020", señaló Mounir MAHJOUBI, Secretario de Estado para el entorno Digital, durante su

discurso en el salón. Sin duda, la próxima edición de Big Data Paris sabrá abarcar las problemáticas y presentar los éxitos de una economía en auge.

Los trofeos de la innovación Big Data recompensan a una Francia audaz.

En colaboración con CGI y con el apoyo de Journal du Net, los trofeos de la innovación Big Data se centran en determinar los proyectos de Big Data más innovadores y de mayor rendimiento. Este año, se distinguió un proyecto en las categorías "Start-up" y "PYMES y grandes empresas", así como una corazonada del jurado.

Premio Start-up



Myrtea metrics presenta Myrtea para My Real Time Efficiency Assistant, una solución de inteligencia artificial que ayuda a los gerentes a tomar las decisiones correctas. Las métricas de Myrtea ganaron el premio start-up frente a Pricemoov

Premio PYMES & Gran Empresa



Daher es un fabricante de equipos industriales y aeronáuticos. Su proyecto TBM Analytics permite procesar datos de vuelo de cerca de 1.000 aviones, cada uno con varios cientos de sensores. Daher ganó el premio "PYMES & Gran Empresa" frente a Oui.sncf.

Corazonada del Jurado



Proxem ofrece a través de su plataforma Proxem Studio valorar los datos textuales, independientemente de la forma, el volumen y el idioma de los documentos.

Big Data: de París a la Web

Con 8.123 tweets y más de 2.000 contribuyentes, el Salón Big Data ha conseguido que Big Data cobre vida fuera de la capital. La oportunidad de seguir lo más destacado de la edición 2019.



Acerca de BIG DATA PARIS

BIG DATA PARIS es el evento ineludible para todos aquellos que desean convertir sus datos en un verdadero motor de crecimiento para su empresa. Brinda a los profesionales la oportunidad de informarse, comparar y compartir sobre el creciente mercado de Big Data.

Más información: www.bigdataparis.com

**Acerca de CORP**

Organizador de salones y conferencias de alto nivel, principalmente en el campo de las nuevas tecnologías, CORP diseña, produce y gestiona cada año más de una docena de eventos importantes en Francia y en el extranjero, entre ellos: BIG DATA PARIS, BIG DATA TORONTO, AI PARIS, AI TORONTO, BLOCKCHAIN PARIS, DATAMARKETING, GAZELEC, SMART ENERGIES. CORP ofrece temas especializados que son innovadores y tienen un impacto en su ecosistema.

Contacto Prensa BIG DATA Paris 2019:

Promosalons España - Sylvia Guyader

prensa@promosalons.es