

Cuatro días con “la crème de la crème”

Del domingo 23 al miércoles 26 de febrero de 2020 se celebrará en París, en el Parque de Exposiciones Porte de Versailles, la 16ª edición de Salón del Queso y de los Productos Lácteos, un evento profesional de referencia que reunirá en torno a quesos y productos de calidad a unos 250 expositores (productores, fabricantes de equipos para el comercio, servicios, etc.) y cerca de 8.000 compradores de todo el mundo.

¡Una nueva imagen impactante!

Para Alain Dubois, presidente fundador del salón, “es importante conservar intactos los valores del salón, que desde su creación en 1991 constituyen su ADN. Esta nueva imagen refleja perfectamente el objetivo de poner en un lugar destacado los quesos y productos lácteos de calidad, aplaudiendo el trabajo de artista-artesano que realizan los comercios y fabricantes de quesos.”

Al reunir en una imagen los tres elementos -París, Queso y *Savoir-faire*-, el Salón del Queso y los Productos lácteos se impone como el referente por excelencia del sector.



España, ¡El paraíso de los quesos!

España se revela también como un país de quesos: 8º productor europeo cuya amplia tradición quesera se ha ido enriqueciendo a lo largo del tiempo con múltiples influencias, creando más de 150 variedades distintas, de las cuales 32 DOP o IGP, de elaboración mayoritariamente tradicional.

“La elección de España como país protagonista para 2020 permite destacar su dinamismo y la diversidad de su producción”, explica Céline Glineur, directora del salón.

Durante cuatro días, compradores de todo el mundo podrán descubrir los quesos y los productos lácteos españoles o profundizar en su conocimiento.

2020, una edición decididamente orientada al ámbito internacional

El queso nunca había estado tan de moda, y su consumo va en aumento tanto en Francia como en el exterior. El Salón del Queso y los Productos Lácteos constituye un auténtico reflejo de este mercado y aspira a congregarse a un mayor número de empresas de los principales países productores europeos para permitir que los visitantes encuentren nuevos proveedores, degusten las novedades y capten las tendencias del sector.

La edición 2018 en cifras

- 219 expositores
- 12 países expositores
- 36% de nuevos expositores
- 29% de expositores extranjeros
- Un salón importante para la actividad del 84% de los expositores
- 7.644 visitantes profesionales
- 21% de visitantes extranjeros
- 48 países representados
- 78% de compradores
- Más de 300 ecos de prensa
- 130 periodistas presentes en el salón

Contacto Prensa:

> Promosalons España – Sylvia Guyader - +34 932 178 596 - prensa@promosalons.es



COMEXPOSIUM

Acerca de...

Comexposium es uno de los líderes mundiales en la organización de eventos profesionales y públicos, organizador de 135 eventos B2B y B2B2C en todo el mundo, dirigidos a numerosos sectores de actividad como la agricultura, la construcción, la moda, el comercio minorista, la salud, el ocio, el inmobiliario, la distribución, la seguridad, la educación, el turismo y los comités de empresa. Comexposium está presente en más de 30 países y recibe todos los años a más de 3,5 millones de visitantes y 48.000 expositores. Comexposium tiene su sede en Francia y dispone de una red comercial y de empresas colaboradoras en 22 países. Comexposium se posiciona como un creador de intercambios y encuentros entre los individuos y los negocios. www.comexposium.fr