

SIMA 2020: UNA AMBICIÓN RENOVADA

Las nuevas exigencias de los consumidores, los cambios regulatorios y las expectativas sociales están llevando al mundo agrícola a un cambio profundo. En este contexto y cerca de su centenario, SIMA tiene una ambición renovada (posicionamiento, nuevas fechas ...) al tiempo que mantiene un vínculo sólido con su público leal. El salón toma un nuevo giro en su historia, para adaptarse mejor a las expectativas del sector, revelar las soluciones técnicas y científicas y responder a los desafíos sociales y económicos de la agricultura y las áreas rurales.

La tercera revolución agrícola está en camino, ¡SIMA quiere ser el escaparate europeo!

¡Una evolución lógica en sintonía con la agricultura mundial!

Desde 1922, SIMA reúne a todos los protagonistas del mundo agrícola, promueve intercambios, anticipa y acompaña los cambios de un sector en constante transformación.

Hoy, frente a este mundo cambiante, el salón da un nuevo impulso a su ambición y cambia su posicionamiento. Confiando en sus valores de compartir, confianza y responsabilidad, quiere ser, más que nunca, unificador, humano e innovador. Salón para toda la agricultura, valorando la diversidad y poniendo al ser humano en el centro de todas sus preocupaciones, defiende el equilibrio entre productividad y sostenibilidad, aboga por un principio de calidad extendida: calidad de vida de los agricultores, calidad de la producción agrícola, protección del medio ambiente de la agricultura ...

El SIMA muestra claramente sus ambiciones y su misión: "Revelar las soluciones y tecnologías dedicadas al desarrollo de una agricultura sostenible y eficiente, en el corazón de la primera potencia agrícola europea. "

Este posicionamiento dará como resultado de la próxima edición un contenido aún más rico en términos de conferencias, mesas redondas, eventos, etc., así como por el mayor énfasis en las innovaciones de todo el sector agrícola y su dimensión internacional más amplia.

También conducirá a la creación de una nueva identidad visual y un nuevo lema que se revelará muy pronto.

Nuevas fechas para satisfacer a la perfección las expectativas de los profesionales del sector.

La próxima edición de SIMA tendrá lugar del domingo 8 al jueves 12 de noviembre de 2020 en el Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. Además, SIMA celebrará su centenario, desde el domingo 30 de octubre hasta el jueves 3 de noviembre de 2022. En efecto, organizado generalmente en los meses de febrero de los años impares, el salón se posiciona ahora en noviembre de los años pares, para cumplir mejor las expectativas expresadas tanto por los expositores como por los visitantes internacionales. Por lo tanto, se ajustará más lógicamente al ciclo de toma de decisión de los negocios. Los fabricantes tendrán un escaparate internacional para presentar su gama en el corazón del principal mercado europeo de equipos agrícolas en el punto clave del ciclo de compra. Este cambio asegurará que los visitantes de SIMA descubran las últimas ofertas de tecnología internacional y encuentren soluciones para satisfacer sus necesidades.

[¡Vea nuestro vídeo SIMA 2020 en la web simaonline.com!](http://www.simaonline.com)

Acerca del grupo COMEXPOSIUM

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, se encuentra implicado en más de 170 manifestaciones BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, la agricultura, la moda, el digital, la seguridad, la construcción, el high-tech, la óptica y los transportes. COMEXPOSIUM recibe 45 000 expositores y más de 3 millones de visitantes en 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.

Acerca de AXEMA

AXEMA es la asociación francesa de los actores industriales del sector de los equipamientos agrícolas y el agro-ambiente. Reúne a los fabricantes franceses e importadores de materiales agrícolas de los diversos sectores de la producción agrícola, vegetal y animal, así como a los productores e importadores de materiales para el mantenimiento de espacios verdes. AXEMA cuenta con 230 empresas repartidas entre fabricantes (69%) e importadores (31%).

Contacto

Contacto prensa: Promosalons España – Telf. 932 178 596

Sylvia Guyader - prensa@promosalons.es