



2019

PRESS RELEASE
27 - 30 SEPTEMBER

SILMO 2019, un salón a 360º

Con su millar de expositores que cubren todo el sector de la óptica, SILMO también es reconocido y esperado por sus numerosas animaciones que reflejan su filosofía, combinando información y descubrimientos con un espíritu lúdico y amigable. Un salón de 360 ° que brinda a los profesionales la oportunidad de sumergirse de manera diferente en su universo, sin olvidar los momentos de relax que no deben perderse en el Bar Champagne...

Panorama de todo lo que no debe perderse antes y durante el salón...

La novedades 2019

HACKATHON SILMO

Una novedad para esta edición y un preestreno mundial: durante 24 horas, 5 equipos multidisciplinarios internacionales de 5 personas están invitados a imaginar el comercio minorista del mañana. Abierto a profesionales en los campos de visión, distribución, comercialización, diseño, ciencias sociales, marketing, producción, del sector óptico o no, este evento de colaboración debe proporcionar respuestas estimulantes a los cambios que se anuncian.

SILMO GAMING

Los juegos retro están de moda, atraen tanto a fanáticos como a nostálgicos, adeptos a los videojuegos desde la década de los 80 hasta principios del 2000. Según un estudio de Ipsos Connect / ISFE para Gamesindustry 2018, el 49% de los jugadores europeos encuestados dicen que les encantan los juegos antiguos de su juventud, con sus efectos de sonido, su música y sus paletas de colores, símbolos de toda una generación. Un fenómeno que no ha escapado al SILMO, que ofrece a todo el mundo descubrir o redescubrir tres de los grandes clásicos de los videojuegos que se presentarán poco a poco antes de la apertura del salón...

Haga clic y juegue: <https://en.silmoparis.com/Events/SILMO-Gaming>



2019

PRESS RELEASE
27 - 30 SEPTEMBER

SILMO D'OR: 25 AÑOS

Los SILMO d'OR premian a las empresas de todo el mundo desde 1994. Esta edición es una oportunidad para recordar que en los últimos 25 años ha estimulado la I+D con innovaciones tecnológicas y creaciones estilísticas que han permitido avanzar al mundo de la óptica.

EL TOQUE FRANCÉS

Detrás de cada expositor hay una empresa, una historia, una identidad, profesionales apasionados y comprometidos, y el SILMO les rinde homenaje en palabras e imágenes con un enfoque sobre los protagonistas del know-how de la óptica francesa.

<https://en.silmoparis.com/Events/Discover-the-French-know-how>

Les incontournables

LA SELECCIÓN

En el espacio SILMO NEXT y directamente relacionado con las tendencias desveladas en la edición TRENDS by SILMO, "La Sélection" presenta un panorama exclusivo y selectivo de productos de tendencia de los expositores, una puesta en escena tridimensional de la revista digital.

SILMO NEXT

El espacio prospectivo sigue siendo el foco central del futuro de la óptica en el corazón del salón, con conferencias temáticas sobre los mercados, corners de empresas innovadoras que anticipan los cambios tecnológicos, un lugar de intercambios animado e interactivo para captar lo que transformará el sector de la óptica, de los productos y servicios a la distribución.

LAS CHARLAS

Todos los días, conferencias, intervenciones, puntos de vista sobre el sector dentro del espacio SILMO NEXT donde, en 30 minutos, cada orador da su punto de vista para comprender el futuro...

En el menú:

"El futuro del comercio minorista y el valor del ajuste" por George Thaw, CEO Fuel 3D



2019

PRESS RELEASE
27 - 30 SEPTEMBER

"Monturas inteligentes versus monturas estéticas: riesgos y oportunidades en un nuevo mercado considerable" por Mikael Eriksson, CEO Skugga Technologies AB

"Gafas Lexilens, antidislexia" por Michael Kodochian, Director de Innovación y Proyectos Estratégicos de Abeye

"Monturas conectadas y monturas inteligentes: ¡un mundo las separa! por Philippe Peyrard, CEO Ellcie Healthy

"Imaginar el futuro de la venta de gafas: bienvenido al Taller del futuro" por la Dra. Alireza Paradian, Directora de Estrategia Comercial Global de Wearables Materialise

"La digitalización de las monturas al servicio de la experiencia de compra" por Guido Cornettone VP Marketing y Dominique Bazin VP Sales Fitting Box

"Las gafas del futuro" por Sébastien Brusset, CEO JAW Studio

"¿Cómo humanizar las ventas a través del digital? Por Joël Nguyen, cofundador de Unimi

"Acompañamiento para ópticos eco responsables" por Caroline Riehl, redactora jefe de la revista Les Lunettes Ecologiques

"Tendencias y compromiso, las nuevas claves del éxito para sus marcas" por Virginie Corbasson, directora de consultoría de Carlin

"Laclarée, una nueva tecnología de gafas adaptativas para la corrección de la presbicia" por Jessica Jarosz, ingeniero de I+D y Bruno Berge CEO Laclarée

"Perspectivas de mercados y tendencias 2020 en el sector óptico" por Dominique Cuvillier, CEO Cuvillier Consultant, director de publicación en Trends by Silmo

Programa detallado y completo a descubrir: <https://en.silmoparis.com/Events/SILMO-Next>

SILMO ACADEMY

Informarse sobre los avances científicos, formarse en las nuevas prácticas, la SILMO ACADEMY sigue siendo el lugar privilegiado para que los ópticos y los especialistas de la visión vayan más allá en el conocimiento.

Esta edición se centra en la "refracción", sus trastornos, su fisiología, soluciones, sus prescripciones...



2019

PRESS RELEASE
27 - 30 SEPTEMBER

Cita el domingo 29 de septiembre de 2019. Programa completo: <https://www.silmoparis.com/The-Silmo-Academy/Programme-du-colloque-scientifique>

En este contexto, el Consejo Científico de la Academia otorgará, por cuarto año consecutivo, una subvención de 10.000 € a un proyecto de investigación en ciencias de la visión óptica. Un concurso abierto a cualquier investigador o equipo de investigación que lo solicite y después de la selección de las candidaturas.

NUESTROS QUERIDOS ÓPTICOS: LA WEB SERIE

Desde el 29 de agosto, la 2ª temporada de la serie web de SILMO "Nuestros queridos vecinos" revela las peripecias de Mathilde y Grégoire, en 7 episodios inéditos, acompañados de nuevos personajes, que nos llevan a locas aventuras.

<https://www.silmoparis.com/Evenements/Webserie-SILMO-Paris-Nos-Chers-Opticiens>

TODAY
SILMO IS

6
TRADE FAIRS

Paris
Bangkok
Istanbul
Sydney
Copenhagen
Berlin

53 900
VISITORS

1 650
EXHIBITORS

110 000 m²
OF EXHIBITION AREA