



2019

## COMMUNIQUE BILAN

### SILMO París, un recurso inagotable

La afluencia de visitantes durante el SILMO Paris 2019, demostró el poder de un salón instalado como una baliza temporal para toda la industria óptica. Han sido 35.888 profesionales\* (+2.5 / 2018) de los cuales el 56% eran internacionales y el 44% franceses que han viajado para descubrir los productos y servicios de los 970 expositores presentes. Una edición que revela un buen clima empresarial con stands a menudo repletos de visitantes en busca de novedades.



Alentado por una "actitud acogedora", SILMO Paris es uno de los eventos más importantes del sector. Es un trampolín para el lanzamiento de nuevas marcas, el descubrimiento de nuevas colecciones, la exploración de tendencias globales en la intersección de innovaciones en diseño, tecnología o venta minorista. El SILMO Paris está en concordancia con los tiempos actuales, tanto en anticipación como en reactividad.

Si la función inicial del salón es y sigue siendo un punto de encuentro entre una oferta y una demanda en un cierto momento T, el SILMO Paris se diferencia por un despliegue de contenidos muy ricos combinado con un ecosistema de animaciones únicas que nutren la profesionalidad y la curiosidad de los visitantes y los expositores.



2019

## COMMUNIQUE BILAN

¡Esperando ya la próxima edición, que tendrá lugar del 2 al 5 de octubre de 2020, reviva el SILMO Paris 2019 y todos estos momentos emblemáticos que estructuran la información y la mejora del sector óptico!

### SILMO Next, el futuro en el corazón de SILMO Paris

El espacio [SILMO Next](#) investiga el futuro a través de espacios interactivos y charlas diseñadas para revelar, explicar y comprender los desafíos de la tecnología en el sector óptico. Con un enfoque importante este año, la digitalización de los puntos de venta, la visión aumentada, las gafas conectadas y la impresión 3D.

Si bien algunos habían predicho la desaparición de los puntos de venta físicos como resultado del auge del comercio electrónico, la situación actual demuestra lo contrario. Se prefiere el punto de venta físico porque ofrece una experiencia que el comercio en línea no puede ofrecer (ver el producto real, disponer de él inmediatamente, probar el producto, sentirlo, tocarlo, tener acceso a los consejos de los vendedores... ).

Sin embargo, aún si los consumidores siguen muy apegados al punto de venta físico, su comportamiento ha cambiado. Están más conectados, más informados, más móviles, una actitud que hace que las fronteras se difuminen entre el punto de venta físico y el comercio en línea. Como resultado, la introducción de herramientas y tecnologías digitales en el punto de venta físico permite una mayor eficiencia comercial y un re-encantamiento del punto de venta al desarrollar una mejor experiencia del cliente.

Detrás de esta digitalización, las reflexiones de los ponentes invitados a compartir su experiencia han resaltado la necesidad de apropiarse de los productos del futuro: visión aumentada, gafas conectadas, marcos personalizados en impresión 3D, que aportan nuevos usos de alto valor añadido para los ópticos.

Dentro de este movimiento y para dibujar el perfil de la óptica del futuro, SILMO Paris ha vuelto a innovar con una primicia mundial en el campo de la óptica: la aventura [HACKATHON](#). 5 equipos internacionales de diversos horizontes han estado involucrados durante 24 horas para transmitir, con toda su energía, su visión del comercio minorista del mañana. Ideas, modelos, conceptos exitosos, aportaron sus respuestas a temas sociales. Proyectos que no dejarán de enriquecer el SILMO Paris 2020 y se destacarán durante todo el año.

SILMO Next abordó un tema importante para el sector: la [RSE](#), la famosa responsabilidad social corporativa. Esta RSE que plantea preguntas y conduce a la innovación, invirtiendo en todas las áreas ambientales y sociales.



2019

# COMMUNIQUE BILAN

Con el pragmatismo y el espíritu de colaboración que lo caracterizan, SILMO Paris ofrece a todo el sector liderar una reflexión colectiva (industria, distribución, venta minorista, eventos) sobre los desafíos de la RSE para el futuro. Los grupos de trabajo reúnen a contribuyentes de todos los horizontes (sobre la base del voluntariado declarado en septiembre pasado) se establecerán a principios de 2020. El fruto de su trabajo se compartirá con todos los profesionales para la próxima edición de SILMO Paris.

EL FORO DE TENDENCIAS, un escaparate excepcional

En términos de diseño, las tendencias se suceden y no son iguales... Desde el más atrevido hasta el más sabio, el más innovador y el más vintage, el sector óptico adopta los aspectos más estilísticos del momento. Piezas que se escenifican in vivo en LA SELECTION, lo mejor de la creación. Todo esto resonando en la revista digital TRENDS by SILMO. En cada edición, SILMO Paris se esfuerza por descifrar las tendencias (formas, colores, materiales, estilos), decodificar señales débiles y sintetizarlas en las páginas de esta revista accesible a todos los profesionales. [Descubra o redescubra las tendencias 2020 !](#)

## SILMO d'Or

Para estar a la vanguardia de la tendencia o crecer, las empresas deben crear valor e innovar en todos los aspectos creativos de sus productos y servicios. La innovación es un proceso concreto planificado, realizable y que responde a las necesidades de los consumidores y los mercados. La innovación es un medio para alcanzar objetivos estratégicos, mejorar la competitividad, diferenciarse y crear valor.

Todos estos puntos están en el corazón de las elecciones del jurado de los [SILMO d'OR](#), que desde hace 25 años premian la creación y la innovación.

## Los ganadores 2019

MONTURA INNOVACION TECNOLÓGICA  
FREISICHT con « AVANTGARDE »

NIÑO  
OPAL con « TARTINE & CHOCOLAT TC AA353 »

MONTURA ÓPTICA TENDENCIA MODA  
MARNI con « ME2632 » MARCHON



2019

# COMMUNIQUE BILAN

## GAFAS DE SOL TENDENCIA MODA

SONIA RYKIEL con « ENDLESS SUMMER » L'AMY

## MONTURA ÓPTICA CREADOR DE GAFAS

TARIAN con « GRAPHIC »

## GAFAS SOLARES CREADOR DE GAFAS

CAROLINE ABRAM con « DIVINE »

## DEPORTE

SAFILO con « ATTACKMAGMTB » SMITH

## VISIÓN CONTACTOLOGÍA

JOHNSON & JOHNSON VISION con « OASYS with TRANSITIONS »

## VISIÓN CRISTALES

NOVACEL con « VARIOVID VOLTERRA »

## MATERIAL / EQUIPAMIENTO

BBGR con « LUMIZ 100 »

## BAJA VISIÓN

VOXIWEB con « VOXIONE »

## PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

JACQUES MARIE MAGE con « Loewy »

## PREMIO PRIMERA CLASE

LIGHTBIRD con « PLANET »

## PREMIO ESPECIAL SALUD VISUAL

ABEYE con « LEXILENS »

## Premio Internacional Óptico del Año 2019

La International Opticians Association (IOA) es una organización internacional cuyas acciones tienen como objetivo promover y desarrollar la profesión en todo el mundo.

El Premio Óptico del Año IOA / SILMO reconoce la importancia del profesional de la óptica en la difusión de productos de calidad y su contribución a la mejora de la salud visual de las personas.



2019

## COMMUNIQUE BILAN

Con motivo del SILMO Paris 2019, los representantes de las asociaciones nacionales de ópticos miembros del IOA han nombrado cinco profesionales excepcionales y el galardonado fue proclamado durante la prestigiosa ceremonia del SILMO d'Or que se celebró en París: Andrew Keirl, óptico británico.

*"Nunca olvidaré las lágrimas de alegría de una joven paciente al descubrir sus gafas nuevas, ella que siempre había tenido que usar « culos de botella » y no podía soportar las lentillas. Entonces, si bien el impacto y el alcance de nuestro trabajo pueden subestimarse, debemos abogar por nuestra propia profesión y saber cuánto puede cambiar la vida de las personas. Para mí, se trata de lo que define nuestro oficio en primer lugar. "*

Además, el IOA ha honrado la profesionalidad y la carrera de más de 50 años de Alessandro Spiezia.

### Academia SILMO

El simposio científico, este año, se ha interesado en el tema de "Refracción": sus problemas, su fisiología, sus soluciones. Para más información, [encuentre aquí el resumen](#).

Por cuarto año, SILMO ACADEMY está apoyando un proyecto científico en las ciencias de la visión y la óptica con una beca de 10.000 euros.

Elegida por el Consejo Científico, Laure Pichereau, optometrista y cofundadora de SIVIEW, es la ganadora de esta edición 2019. Esta startup SIVIEW desarrolla una solución que automatiza la búsqueda de la mejor receta visual al conectarse a los instrumentos del profesional, independientemente de sus marcas y permitiendo que una persona sin experiencia realice un examen de visión completo, rápido y con el más alto nivel de precisión.

En el segundo escalón del podio, encontramos a Maria Pia BUCCI, investigadora del CNRS, UMR 1141-INSERM Universidad de París, Hospital Robert Debré. Su tema sobre el impacto de la rehabilitación visual en el rendimiento de la lectura en niños disléxicos despertó el interés del Consejo Científico.



2019

# COMMUNIQUE BILAN

## Entretenimiento y descubrimientos.

Para entretener e informar a su comunidad, SILMO Paris imaginó y realizó varios conceptos.

Primero con "[Nuestros queridos ópticos, 2ª temporada](#)", esta ficción alegre de ópticos filmados diariamente que comparten sus vidas, aventuras y anécdotas.

"[Descubriendo el conocimiento francés](#)" es una serie documental que sumerge al espectador en las especificidades del "toque francés". Próximo destino: Japón y sus conocimientos.

Finalmente, los apasionados y nostálgicos de los grandes clásicos de los juegos retro han podido desafiarse y pasar un buen rato con [SILMO Gaming](#). See-Tris, Eye'Man, Glasses Invaders, los profesionales se sumergieron en tres videojuegos gracias a la aplicación SILMO Gaming y la sala de juegos de SILMO Paris.

## SILMO Paris, para el óptico, ¡mucho más que un salón!

En SILMO Paris, los ópticos están en el corazón de un doble reactor de "acogida y convivencia", "experiencia y compartir" con un paquete completo de servicios que facilitan y enriquecen su vida profesional.

Así, la famosa "actitud acogedora" de SILMO París se traduce y se refleja a través de un reconocimiento especial. Ya sea con un programa de fidelidad para los visitantes, de rincones en el corazón del salón especialmente diseñados para relajarse y compartir – Bar de Agua, Bar de Champagne - o un conserje VIP, todo está configurado para acompañar de la mejor forma a los profesionales del sector.

Además, con este objetivo de compartir, [SILMO Empleo](#) se ha creado con la puesta en marcha de un taller para empleadores y un taller para empleados. Guiados y asesorados por expertos, sus talleres interactivos les brindan todas las claves para evolucionar efectivamente su empresa o su carrera.

Y para profundizar en el descubrimiento, los profesionales tuvieron, como en cada edición, la oportunidad de conocer a los [MOFs](#). Diseño de monturas a medida, procesamiento de materiales hechos a mano o fusión de colores, transmiten el gusto por la excelencia profesional y su asesoramiento como expertos reconocidos.



2019

# COMMUNIQUE BILAN

¡No se pierda la próxima edición del 2 al 5 de octubre de 2020 y participe en FUTURISSILMO!  
Mientras tanto, **encuéntrenos en los próximos eventos de la [SILMO FAMILY](#)**, una gran familia que tiene la voluntad de combinar moda y salud, técnica y comercio, anticipación y pragmatismo, inspiración y exigencia, espíritu empresarial y espíritu festivo.

**SILMO**  
ISTANBUL  
OPTICAL FAIR  
NOVEMBER, 21-24 2019

**SILMO**  
BANGKOK  
ASEAN OPTICAL FAIR  
JUNE 10-12, 2020

**SILMO**  
Paris  
THE OPTICAL FAIR  
OCTOBER, 2-5 2020

**OUR  
NEXT SHOWS**

**SILMO**  
showroom  
THE ONE DAY EXPERIENCE  
BEIRUT  
LISBOA  
PRAGUE  
2020

**COPENHAGEN SPECS**  
MARCH, 7-8 2020

**COPENHAGEN SPECS  
IN BERLIN**  
OCTOBER, 5-6 2019

**More events  
to come.  
Follow the news.**

**?**