

Christophe LECARPENTIER, nuevo director de la división Agro Equipamiento y Construcción (SIMA, SITEVI e INTERMAT) en COMEXPOSIVIUM



Christophe LECARPENTIER, de 49 años, asume la dirección, dentro del grupo COMEXPOSIVIUM, de la división Agro Equipamiento y Construcción que agrupa a los salones SIMA, SITEVI e INTERMAT. Su experiencia en los sectores agrícola y de la construcción durante casi 30 años le confiere un profundo conocimiento de los fabricantes y de los mercados, tanto en el lado industrial como en el de las redes de distribución, que pondrá al servicio de estas tres ferias, cada una líder en su sector de actividad y escaparate de la excelencia de su profesión.

Su experiencia en promoción, marketing y eventos dentro de la industria y su ecosistema es también una fortaleza para resaltar la relevancia del medio “salón” para reunir, movilizar y dar una respuesta colectiva a todo un sector, compartir las expectativas de los profesionales en términos de soluciones y descubrir las últimas innovaciones tecnológicas.

Su hoja de ruta forma parte de las próximas ediciones de tres encuentros internacionales, lugares de intercambio que comparten la ambición colectiva de reunir a todos los profesionales de sus respectivos sectores en torno a una misma visión de futuro.

En tres meses, SITEVI, el salón internacional de los sectores vitivinícola, arborícola y oleícola, reunirá a todos sus profesionales con el objetivo común de encontrar soluciones innovadoras para superar el cambio climático.

En abril de 2024, INTERMAT, una feria comercial de soluciones y técnicas sostenibles para la construcción será el escaparate de todo el sector, unido y movilizado para enfrentar los desafíos de la descarbonización y valorizar la dinámica de innovación de los fabricantes.

Más tarde, en noviembre de 2024, SIMA, el salón internacional de soluciones y tecnologías para una agricultura eficiente y sostenible, tiene como objetivo ser el portavoz de los agricultores e industriales para enfrentar los desafíos de las transiciones ecológicas y digitales y la robotización.

Christophe Lecarpentier

Christophe Lecarpentier, diplomado en intercambios internacionales por una escuela de la Cámara de Comercio de París (CPSS Trudaine), 1995, también ha seguido el ciclo de formación para ejecutivos, HEC Management, 2003, y una doble formación en ventas y marketing (EE.UU. y Gran Bretaña).

Comenzó su carrera en 1996 como responsable comercial y luego director de ventas para Europa de 1998 a 2005 en MILSCO Mfg Co., un fabricante estadounidense de equipos, proveedor de asientos para maquinaria en los sectores de la construcción, la agricultura y la industria y los espacios verdes.

Continuó su carrera en JCB, un proveedor de maquinaria y soluciones para los sectores de construcción, agricultura, industria y reciclaje, como gerente de producto de 2005 a 2011, director de soporte de marketing y ventas de 2011 a 2020 y director de la Zona África de 2020 a 2023, a cargo de los concesionarios de África del Norte y Oeste.

Palabras de Christophe Lecarpentier

Mis experiencias nacionales e internacionales me han permitido trabajar con muchos fabricantes, tanto al nivel de la concepción / innovación de productos, como al de la distribución: lanzamiento de productos, promoción, formación de redes, comercialización a través de redes de distribución. Convencido del papel preponderante del medio "feria" en el dispositivo de promoción, espero trabajar con toda la profesión y tomo con entusiasmo la dirección de la división de Equipos y Construcción Agrícola en Comexposium.

Contactos de prensa: PROMOSALONS España
Sylvia Guyader, Responsable de prensa | prensa@promosalons.es

COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales en la organización de eventos y la animación de comunidades en torno a su negocio y sus pasiones. Comexposium organiza más de 150 eventos profesionales y públicos, que abarcan más de 10 sectores de actividad (agricultura/alimentación, retail/digital, moda/complementos, ocio...). El grupo conecta a 48.000 expositores y 3,5 millones de visitantes, los 365 días del año en 22 países. Creador de experiencias y encuentros entre individuos, Comexposium permite a sus comunidades estar conectadas durante todo el año a través de palancas omnicanal efectivas y específicas, gracias a sus eventos (SIAL, All4Pack Emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) y sus contenidos asociados.