

SIMA-SIMAGENA 2015

UNA EDICIÓN POSITIVA Y DINÁMICA

El SIMA-SIMAGENA 2015 acaba de cerrar sus puertas después de haber registrado, durante 5 días, 238.848 entradas profesionales, 23% de ella internacionales procedentes de los 5 continentes. Este resultado, casi idéntico a la edición 2013, año récord en términos de frecuentación, es particularmente satisfactorio en un contexto económico tenso.

Por su parte, los organizadores y las 1.740 empresas expositoras subrayan el optimismo de los visitantes y la recuperación del dinamismo en los negocios.

Un salón internacional de referencia

La gran afluencia de visitantes observada en los pasillos del salón confirma la atracción que ejerce el SIMA-SIMAGENA, particularmente a nivel internacional. Los numerosos profesionales, venidos del mundo entero, descubrieron los últimos avances en materia de maquinaria: materiales que responden a las exigencias y a los desafíos de todos los tipos de agricultura.

Rumbo a Tailandia y Argelia

Esta edición fue inaugurada por el Señor Stéphane Le Foll, Ministro de Agricultura, de la Industria agroalimentaria y Bosques. Esta visita oficial fue la ocasión de confirmar los acuerdos que permitían la organización de SIMA en Tailandia (septiembre de 2015) y en Argelia (mayo de 2016).

"Innovation first!"

El SIMA-SIMAGENA 2015 contó, por otro lado, con la parte bella de la innovación, la palabra clave de esta edición, gracias a las 600 novedades presentadas este año por los expositores y, más precisamente, gracias a las nuevas tecnologías, punta de lanza de la agricultura de precisión.

Apuesta conseguida por el SIMAGENA

En cuanto al SIMAGENA, que recobró una cohesión total gracias a su nueva implantación en el pabellón 7, permitió ofrecer, por medio de los concursos y de las subastas, un escaparate de excepción del mercado de la genética bovina francesa e internacional.

"Según la opinión general, los numerosos visitantes estaban muy interesados y eran portadores de nuevos proyectos. También, esta edición dinámica y positiva del SIMA-SIMAGENA, renueva la confianza del conjunto de protagonistas del sector y ofrece una visión del mercado más allá del corto plazo", concluye Martine Dégremont, Directora del SIMA-SIMAGENA.