

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

¡UNA EDICIÓN ESTIMULANTE!

La edición del SILMO 2015 tuvo lugar bajo la influencia del color amarillo del sol que reflejaba el ambiente optimista del salón. El nuevo concepto de Silmo, revelado como el Flagship Store más grande de la óptica, **ha aportado un soplo de aire nuevo** con un mensaje fuerte, tintado de elegancia, glamur, camaradería y sobretodo dinamismo, **que ha estimulado a todos.**

Los expositores han contribuido ampliamente a esta energía compartida demostrando una creatividad real con colecciones y productos innovadores que han sabido convencer **a los miles de compradores presentes en el salón.**

Todo salió según lo planeado, desde el primer día del salón con un crecimiento **del "visitante profesional" del 5%**, los expositores han confirmado que los ópticos presentes estaban ahí para ver las novedades... **¡y sobre todo para hacer pedidos!**

En detalle y con transparencia de cifras, el SILMO ha acogido a:

34.250 visitantes profesionales

La parte internacional es como siempre dominante con un **57%** de visitantes de todo el mundo, y un **43%** de profesionales franceses.

En total fueron **892 expositores**, **75%** de ellos internacionales, en una superficie de **33.300 m2** de stands, con un crecimiento del **5.3%** respecto a la anterior edición.

Próxima cita en París del **23 al 26 de septiembre de 2016**

Y próximamente SILMO ISTANBUL del **10 al 13 de diciembre de 2015**