

Noviembre 2015

Los salones EMBALLAGE & MANUTENTION se convierten en ALL4PACK Paris The global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling *Save the date: Del 14 al 17 de noviembre de 2016*

En un contexto de integración creciente de toda la cadena de producción, los salones EMBALLAGE & MANUTENTION afirman su complementariedad y se convierten en ALL4PACK Paris, The global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling. Un giro estratégico que responde a las expectativas de los compradores, y reafirma su plaza como el evento internacional de referencia para la zona EMEA.

A 13 meses de la apertura de ALL4PACK Paris, la nueva fórmula seduce y las inscripciones se multiplican.

Un solo salón en línea con su mercado

Desde 2010, la manifestación conjunta de ambos salones testimonia la pertinencia de esta sinergia, la oferta de **MANUTENTION** (manipulación) se confirma como la continuidad evidente del sector de **EMBALLAGE** (Embalaje). Después, los compradores del mercado evolucionaron hacia una política de compra global, comprendiendo el embalaje, el proceso, los sistemas de impresión y las soluciones intralogísticas. El mercado se contempla entonces como una cadena de producción global de "embalaje", desde la materia prima hasta la intralogística y el envío de pedidos. La nueva marca **ALL4PACK Paris** permite hacer más legible esta ampliación de la oferta del salón y entra en coherencia con las evoluciones del sector.

Un evento de business eficaz*

- 70% de expositores fieles
- 50% de nuevos visitantes en cada edición, un fuerte potencial para los expositores
- 80% de contactos aportan proyectos
- 65% de los expositores estiman que su participación en el salón genera entre 1 a 6 meses de su cifra de negocios
- más de 80% de expositores y visitantes satisfechos
- *fuente: encuesta expositores y visitantes 2014

Enfoque sobre la zona EMEA

Con su nuevo nombre, **ALL4PACK Paris** afirma claramente su ambición internacional, sobretodo sobre la zona EMEA, que presenta el potencial más fuerte para la gran mayoría de los expositores, y con nuevos potenciales sobre Europa del Este y África. La edición 2016 pondrá al continente africano en lugar de honor con la presencia de grandes ordenantes y delegaciones oficiales.

El lema de ALL4PACK Paris 2016: "Let's be creative!"

Porque la innovación es esencial para crear valor y nuevos incentivos de negocios y de crecimiento en un contexto económico muy competitivo, la edición 2016 saluda a través de este lema la fuerza de creatividad de los protagonistas del sector.

Comexposium, organizador del salón, marca la tónica de la creatividad con:

- Un nuevo nombre y una oferta ampliada
- una nueva política de precios más simple y más transparente para los expositores;
- una nueva implantación sobre los pabellones 5a, 6 y 7;
- una división en sectores simplificada;
- nuevos stands equipados inéditos creados por dos grandes nombres del diseño
- Un programa de conferencias y de animaciones inéditas para valorizar y descifrar la innovación.

CIFRAS CLAVE :

- **EMBALLAGE & MANUTENTION > ALL4PACK Paris**
- **Del 14 al 17 de Noviembre 2016, París Nord Villepinte - Francia, Halls 5a, 6 y 7**
- **1.600 expositores y marcas representadas, 50% de los cuales son internacionales**
- **98.000 visitantes profesionales esperados, 35% de ellos internacionales**
- **100 países representados**

CONTACTO PRENSA – PROMOSALONS ESPAÑA

Anna Gonzalvo – prensa@promosalons.es

Más información para prensa en: <http://presse.all4pack.fr>



The COMEXPOSIUM Group, one of the world leaders in event organization, is involved in **176 B to C and B to B events**, covering **11 different sectors of activity** such as food, agriculture, fashion, homeland security, construction, high-tech, optics and transport. Comexposium hosts **45,000 exhibitors** and more than **3 million visitors** in **23 countries around the world**



#ALL4PACK2016

www.all4pack.fr



ALL4PACK, un événement du Groupe COMEXPOSIUM • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tél. Expositant : +33 (0)1 76 77 11 95 • Tél. Communication : +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax : +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail : info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519