

# SILMO 2016 en marcha

El Salón Mundial de la Óptica abrirá sus puertas en septiembre con la ambición de una edición positiva. **Con una tasa del 92% de comercialización de espacios a día de hoy y más de 100 nuevas empresas presentes**, “el *flagship store* más grande de la óptica” deberá ofrecer un panel relativamente exhaustivo de empresas y marcas punteras en el sector de la óptica y las gafas de sol para satisfacer la curiosidad y el interés de los compradores de todo el mundo. La campaña de comunicación vitaminada por el amarillo “SILMO” permanece en el grafismo para la señalización y el aspecto del salón y refuerza la necesaria coherencia entre los diferentes sectores del salón.

Además de una oferta completa (monturas ópticas, solares, cristales, lentes de contacto, baja visión, materiales, instrumentos de óptica, elementos para tiendas..), formación e información son los dos servicios “plus” que esperan y aprecian los visitantes. El dispositivo propuesto por el salón se despliega en los pasillos con zonas específicas (*pop-up stores* tematizadas, puntos interactivos con la revista digital Trends by Silmo, etc.) **y para esta edición, un nuevo espacio: EXPERIENCE STORE.**

**Dedicado a las nuevas experiencias digitales in-store aplicadas a la óptica, este espacio propone una experiencia de inmersión inédita e interactiva.** Esta tienda digital desvela las últimas tecnologías disponibles e innovadoras que abren perspectivas a los ópticos permitiéndoles desarrollar nuevos servicios, soluciones pertinentes para mejorar su día a día y su negocio, para reinventar el recorrido del cliente transformado por el mundo digital.

Otro evento destinado a los ópticos y a todos los visitantes curiosos de reflexiones y avances científicos sobre la visión, **la 7ª edición de SILMO ACADEMY, evoluciona en su formato con tres días de intercambios, de las 10h a las 13h, para facilitar el acceso a un mayor número de visitantes.**

La temática para la edición 2016 **se centra en la LECTURA**, un tema que estará presente en tres sesiones:

1. Sábado 24 de septiembre de 10h a 13h: **“la lectura y sus procesos”**
2. Domingo 25 de septiembre de 10h a 13h: **“la lectura y la infancia” y “la lectura y el adulto”**
3. Lunes 26 de septiembre de 10h a 13h: **“las particularidades de la lectura y la tercera edad”, y además “la lectura como desafío de la sanidad pública”**  
(programa detallado en [www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com))

Lugar de perfeccionamiento del conocimiento y de intercambios sobre los diferentes aspectos de la visión y de su compensación, SILMO ACADEMY es un centro de estudios reconocido al respecto; los organizadores del salón y del coloquio se comprometen a fomentar la investigación. Van a atribuir una beca de 10.000€ a un proyecto de investigación en ciencias de la visión óptica, abierta a todos los investigadores y equipos especialistas que hagan la solicitud y que después serán seleccionados por el Consejo Científico de SILMO ACADEMY. Esta iniciativa es la ocasión de recordar que, después de casi 50 años, el SILMO apoya a todos los profesionales del sector óptico mundial y apuesta a largo plazo sobre el futuro.

Cita del 23 al 26 de septiembre para vivir la experiencia SILMO.