

SIMA, ¡INTERNACIONAL POR EXCELENCIA!

Salón Internacional de todas las tecnologías y soluciones al servicio de la agricultura eficaz y sostenible, el SIMA (26 febrero a 2 de marzo de 2017) ha llegado a ser, edición tras edición, una cita internacional ineludible.

SIMA 2017: UNA EXTRAORDINARIA PRESENCIA INTERNACIONAL

Más que nunca sensibles a la atracción de SIMA y a los perfiles de sus visitantes, los expositores internacionales, que **representan a 40 países**, participarán en gran número en la nueva edición del salón. Así, más de **40 nuevas empresas** ya están inscritas, como Lovol Arbos Group, sociedad sino-italiana, de Tongyang o de Kamico, ambas empresas coreanas.

A tener en cuenta, la **participación inédita de Finlandia, Indonesia y Japón**, la aparición de **dos nuevos pabellones con China y América del Norte**, y el aumento significativo de la superficie de exposición de ciertos países como Italia, Irlanda, República Checa...

EVENTOS PARA EL RENDIMIENTO DE LA AGRICULTURA

Cita de todos los tipos de agricultura, el SIMA 2017 propondrá varios acontecimientos ligados a la apuesta mundial N°1 "Producir más y mejor": **el SIMA African Summit**, que hará eco al acuerdo firmado entre el Comité europeo del maquinismo agrícola y la FAO; **el SIMA Dealers' Day-ting**, un día dedicado a los encuentros entre expositores y concesionarios de todo el mundo, en colaboración con SEDIMA y el CLIMMAR, con un zoom sobre el oficio de concesionario dentro de 10 años; sin olvidar los **Encuentros Internacionales**, que permitirán a los visitantes analizar, de manera transversal, todos los tipos de agricultura, con la ayuda de interventores de diferentes países.

El SIMA, una red mundial

Con la fuerza que le otorga su experiencia y su reputación, el SIMA ha desarrollado recientemente su marca y su red en Asia y África del Norte.

Se ha aliado con el organizador IMPACT, en Bangkok, para organizar el **SIMA ASEAN**. Después de una primera edición exitosa en 2015 (300 expositores de 23 países y 13.200 visitantes profesionales de 56 nacionalidades), el salón tendrá lugar de nuevo del **8 al 10 de septiembre de este año**.

Entre las empresas expositoras cabe destacar la participación de grandes protagonistas del sector como Claas, JCB, Kubota o New Holland, pero también Manitou (con un aumento de su superficie de exposición respecto a 2015), MX, Forges de Niaux o Monosem.

El SIMA se ha asociado también a SIPSA para crear un nuevo salón, el **SIMA-SIPSA Argelia**, cuya primera edición tendrá lugar en Argel, del **4 al 7 de octubre de 2016**. Objetivo: extenderse sobre el Magreb y África. Presentando una oferta completa de materiales correspondiente a las necesidades de la región (tracción, trabajo del suelo, tratamiento de las plantas, cosecha, irrigación, almacenamiento, material de ganadería, recambios, nuevas tecnologías, etc.), el salón está apoyado por las autoridades argelinas. Acogerá a más de 600 expositores - como Dubrulle/AVS, GEA Process Engineering, Irrifrance, Laforge, Monosem, Privé SA, Sonamia Monroc, Sulky Burel, Vapormatic... Y espera unos 20.000 visitantes profesionales.



SIMA en algunas cifras*

- **1.740** empresas de **40** países
- **238.848** entradas de **142** países
- **300** delegaciones internacionales
- **92 %** visitantes satisfechos

*Fuente: SIMA 2015

www.simaonline.com



#SIMA_PARIS

Sobre el grupo COMEXPOSIUM

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, está implicado en más de 170 eventos BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, high-tech, óptica y los transportes. COMEXPOSIUM acoge 45000 expositores y más de 3 millones de visitantes de 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países-Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.

CONTACTO PRENSA: PROMOSALONS ESPAÑA

prensa@promosalons.es -93.217.85.96