

SILMO PARIS 2018: Un salón que cumple sus promesas

La 52ª edición del Mundial de la Óptica ha demostrado su atractivo en un mercado global bastante dinámico con un volumen de negocios satisfactorio. Durante cuatro días, más de 37.000* visitantes profesionales, 56% de ellos internacionales, apreciaron la creatividad de los 965 expositores presentes, con 230 nuevas empresas que expusieron por primera vez, y todas las animaciones que participan en la especificidad de SILMO París, el gran salón profesional abierto al mundo.

"Con nuestro lema 'mucho más que un salón', mantenemos nuestra promesa", dice Eric Lenoir, director del SILMO. Somos realmente una herramienta, con H mayúscula, para toda la industria, gracias a una oferta optimizada que, más allá de los expositores, ofrece información, capacitación, tendencias y un punto de vista de 360° sobre nuestra industria"

"Es una maravilla ver toda esta creatividad y energía en los pasillos del salón", dijo Amelie Morel, presidenta de SILMO París. "

*Silmo Paris 2018 en cifras

965 expositores, 77% de los cuales son internacionales.

1.548 marcas

230 nuevas empresas

80.000 m2 de exposición.

Los aspectos más destacados de esta edición de 2018.

Espacio global e inédito, **SILMO Next** miró hacia el futuro con la SELECCIÓN de productos de Moda y Tendencias, transmitida en la revista digital TRENDS by SILMO, que presenta las perspectivas estilo y diseño 2019, todavía disponible en el sitio web del salón (silmoparis.com).

En paralelo y como complemento, el espacio **FUTUROLOGIE** presentó los productos, los servicios y las tecnologías del mañana, creando conexiones entre los protagonistas históricos y las empresas de nueva creación, para hacer surgir nuevos mercados en torno a cuatro temas: el deporte, bienestar y salud, el entretenimiento y la impresión 3D

Empresas tecnológicas como Garmin, McLaren, Materialise, Everysight, 5th Dimension, LightVision, Microoled, Atol, Cinemizer ... se han unido con profesionales de la óptica para inspirar futuras innovaciones y responder a los desafíos del mañana.

Bajo la presidencia del diseñador y arquitecto de interiores belga Michel Penneman y en el marco del Musée des Arts Forains, los miembros del jurado del SILMO d'OR otorgaron las famosas estatuillas aladas a

- Marni (Marchon) con "ME 2623" en la categoría de montura óptica de moda,
- Salvatore Ferragamo (Marchon) con "SF1845 Fiore" en la categoría Montura solar de moda,
- Mora Busoli con "Venti" en la categoría Montura Óptica creador óptico
- Impressio con "609 Vortex" en la categoría Montura Óptica creador óptico,

- La Amy con "Mc Laren Ultimate vision" en la categoría de Innovación Tecnológica,
- Urban con " Eyelet Active " en la categoría Niño,
- BBGR Optique con "Bluv Xpert" en la categoría Visión,
- Ex-aequo de Zeiss Group para "Protección UV" en la salud ocular,
- Essilor con "Vision R-800" en la categoría Material / Equipamiento,
- Nathalie Blanc con "Suzanne", Premio Especial del Jurado
- Thierry Lasry con "Shorty", Premio de primera clase.

Desde 2010, **SILMO ACADEMY** ha apoyado a los profesionales de la óptica oftalmológica en su acercamiento a la excelencia, ofreciendo un simposio científico y talleres durante los cuales pueden perfeccionar sus conocimientos e intercambiar con expertos de cada campo.

La novena edición de este simposio científico reunió a más de cien ópticos que se capacitaron en el desarrollo de la función visual en torno al tema "Visión y crecimiento de 0 a 20 años" con un programa dirigido por científicos de alto nivel.

Al final de este día de intercambios, los expertos de SILMO ACADEMY otorgaron la beca de 10.000 euros a Jan SKERSWETAT, del Departamento de Visión y Ciencias de la Audición, Universidad Anglia Ruskin, Cambridge. Esta beca fomenta y premia la investigación en el campo de la visión. Es una oportunidad real para que los investigadores publiquen su trabajo y refuercen su notoriedad.

SILMO París es también el salón de la valorización del saber hacer con los TALLERES DE DESCUBRIMIENTO del MOF (Mejores Obreros de Francia). Un espacio creativo donde los visitantes tuvieron la oportunidad de diseñar una montura a medida, moldear un par de gafas originales, trabajar la materia, montar o reparar bisagras de monturas de acetato con adornos y biselados, etcétera

Una visión del presente que hizo eco de una exposición original sobre el tema: "DOS SIGLOS DE HISTORIA DE LA ÓPTICA". Los museos de Yonnax y Morez se han unido para poner en perspectiva la larga historia de estos valles industriales franceses dedicados a la óptica.

El SILMO es una reunión anual que no debe perderse, un vivero estimulante que se desarrolla en todas las latitudes con **SILMO FAMILY**, extensiones ubicadas en mercados específicos: Silmo Estambul, Silmo Bangkok y Silmo Sydney. Salones de intercambios y negocios que encuentran una continuidad digital y permanente con la aplicación **SILMO MATCH**, una plataforma interactiva disponible durante todo el año y 24 horas al día para descubrir los productos de los expositores. Una forma simbólica de mantenerse en contacto y disfrutar de la riqueza del salón.

SILMO PARIS 2019, EL SALÓN, nos vemos el año que viene, del 27 al 30 de septiembre de 2019.