

## ALL4PACK París Aspectos destacados de la edición 2018: ¡4 días para reunir y federar el mercado!

ALL4PACK París, la cita internacional e ineludible del embalaje y la intralogística, presenta para su edición 2018 muchos puntos fuertes y un rico programa que favorece las sinergias entre expositores y visitantes. El programa de estos 4 días responde a los nuevos cambios en el mercado, impulsados por las nuevas necesidades del comercio omnicanal BtoC y BtoB y por las oportunidades ofrecidas por la Industria 4.0 y dictadas por los requisitos regulatorios y ambientales. ALL4PACK París 2018, que reúne a 1.350 expositores y cerca de 80.000 profesionales, ofrece intercambios, demostraciones, innovaciones y presentaciones, con un fondo de creatividad a través del nuevo lema: "¡Share your creativity! "

Gracias a su completa oferta - embalaje + procesamiento + impresión + logística-, el salón refuerza su posición como referente en Europa y África.

### EVENTOS Y ESPACIOS AL SERVICIO DEL NEGOCIO Y DE LA CREATIVIDAD

#### ALL4PACK Creative Lounge - (Pabellón 7)

Inspirador, prospectivo y creativo, ALL4PACK Creative Lounge es un lugar amigable dedicado a las innovaciones, los desafíos de negocios y las tendencias que nutren el sector hoy y lo diseñan para el futuro. Un nuevo espacio alberga una selección de productos creativos, desvelados por Creapills<sup>1</sup> y categorizados en 5 temas principales:

- Nuevas alternativas materiales
- Soluciones para un embalaje omnicanal y para el comercio electrónico.
- Innovaciones para un mundo empaquetado de forma sostenible y segura
- Soluciones para la transformación digital de las empresas y la logística.
- Impresiones para aplicaciones especiales.

(1) Medio francófono, referencia de ideas creativas con una comunidad de más de 2 millones de personas, Creapills se ha asociado con ALL4PACK para detectar y presentar las innovaciones más creativas en los campos de empaquetado, etiquetado, manipulación y logística.

**Verdadero espacio de descifrado e intercambios**, ALL4PACK Creative Lounge también presenta una selección de productos o servicios ganadores de concursos internacionales, desde el embalaje hasta la intralogística. Este espacio permite descubrir los productos premiados de:

### **ALL4PACK INNOVATION**

¡Las innovaciones más remarcables de los expositores en lugar destacado! Los ganadores de los "Premios a la Innovación", premiados por el Comité Pack Experts del salón, se exhiben este año en el Creative Lounge, un palmarés imprescindible para descubrir.

NUEVO en 2018: una "corazonada" también se otorga a una startup y a su solución más innovadora.

### **INNOVACION SIAL**

ALL4PACK París acoge, por primera vez, el evento clave de SIAL París 2018: Innovación SIAL. Una selección de productos 100% innovadores, 100% packaging, resultado de las nuevas tendencias alimentarias internacionales y recompensadas por un jurado de expertos, se exhibe en el Creative Lounge.

### **PACK THE FUTURE**

ALL4PACK París acoge la 4ª edición de "Pack the Future - The Sustainable Plastic Packaging Award". Este concurso europeo tiene como objetivo promover el potencial creativo e innovador de las empresas del sector de embalajes plásticos y flexibles.

### **GOUDEN NOOT**

La 29ª edición de Gouden Noot, organizada por NVC Netherlands, está presente en el Creative Lounge con los 10 productos finalistas y el ganador del concurso. Cada participante es juzgado por su innovación del embalaje en sentido amplio, no por categoría.

### **ALL4PACK LIVE (Pabellón 7)**

¡El nuevo escenario principal del salón destaca los temas emblemáticos del sector y alberga a la vez conferencias, debates, keynotes, entrevistas y entregas de premios!

El programa cubre una treintena de temas para los diferentes públicos visitantes del salón, que incluyen:

- El packaging al alba de su revolución.
- ¿El comercio electrónico trastorna los códigos del embalaje?
- Fabricación aditiva e impresión digital para embalajes a medida.
- Robotización para todos.
- El reciclaje del embalaje del mañana y los retos específicos de los de plásticos.
- IOT y Blockchain, nuevos pilares de la cadena de suministro.
- Proceso de fabricación de embalajes, innovaciones de vanguardia "made in France"
- El packaging del futuro - La Odisea del paquete.
- Serialización sostenible y ecodiseño para embalajes farmacéuticos innovadores.
- Ciberseguridad en embalaje e intralogística 4.0.

...



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

**#ALL4PACK**

**COMEXPOSIUM**



## ALL4PACK STARTUPS LAB (Pabellón 7)

ALL4PACK Paris se une a La french Fab: verdadero incubador, ALL4PACK Startups Lab destaca la dinámica empresarial del sector del embalaje y la intralogística, y valora las innovaciones de las empresas jóvenes. Reunidas en un mismo espacio, más de 15 nuevas empresas (startups) estarán presentes para realizar pitches en vivo para dar a conocer sus innovaciones.

Startups ya inscritas:

DO EAT

Glancy 3D

HARSOLIYA EXIM PRIVATE LIMITED

InUse

LIVING PACKETS France

MC ROBOTICS

Packitoo

PROGLOVE

USITAB

WING

## EVENTOS ASOCIADOS

### LA ZONA VIRTUAL por GEPPIA (Pabellón 6)

GEPPIA y sus colaboradores ofrecen a los visitantes una experiencia única que destacará la oferta de los fabricantes de máquinas franceses y sus socios internacionales para resaltar sus innovaciones tecnológicas y su saber hacer:

- Showroom virtual de equipos a través de una aplicación de realidad aumentada / mixta.
- Punto de encuentro para colaboradores que acompañan a las empresas para la exportación: ADEPTA / Business France
- Visita virtual en el programa.

### PACK THE FUTURE: EL CONCURSO EUROPEO PARA EMPRESAS DEL EMBALAJE DE PLÁSTICO Y FLEXIBLES (Pabellón 7)

Este concurso a escala europea es el resultado de la cooperación entre las dos organizaciones profesionales: ELIPSO, las empresas de envases de plástico y flexibles en Francia, e IK Industrievereinigung, su homólogo alemán. Compuesto por consultores, periodistas, científicos, profesores y expertos en embalaje, el jurado ha cerrado la lista de los ganadores para esta 4ª edición del concurso en las siguientes categorías:

- Ecodiseño
- Protección del producto.
- Beneficio social.
- Lucha contra los residuos.

El anuncio de los ganadores de Pack the Future de 2018 y la ceremonia de entrega de premios se realizará el **27 de noviembre en ALL4PACK Live, Pabellón 7.**



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



## CONFERENCIA PETNOLOGY EUROPA 2018

El 26 y 27 de noviembre de 2018, ALL4PACK París acoge, por primera vez en Francia, la 22ª conferencia de PETnology. Desde las preformas hasta los tapones, sistemas de cierre, botellas, frascos, etiquetas y películas, todos los tipos de envases estarán en la agenda \*. Desde proveedores de materias primas hasta recicladores, pasando por fabricantes de envases y ordenantes de proyectos, la cita reúne a todos los interesados en el sector en torno a temas principales:

- El material circular perfecto.
- Tendencias del mercado.
- Tecnologías en un entorno competitivo.
- Desarrollo sostenible, tapas adjuntas y embalajes.

\* Hasta el evento, el programa está sujeto a cambios.

## LAS REUNIONES DE NEGOCIO Y EL NUEVO PROGRAMA DE TOP BUYER

### LAS REUNIONES DE NEGOCIO (BUSINESS MEETINGS)

Tras el éxito de la edición 2016, ALL4PACK París renueva su programa de Business Meetings para esta nueva edición. Este servicio, ofrecido a expositores, compradores, tomadores de decisiones y promotores de proyectos franceses e internacionales, pero también a startups y periodistas, permite programar citas específicas por adelantado gracias a una plataforma de emparejamiento y asistencia profesional y personalizada. Antes y durante el salón.

### EL CLUB TOP BUYERS

Este nuevo programa permite a los grandes compradores portadores de proyectos organizar su propio calendario de citas antes del salón, para beneficiarse, en primicia y de forma exclusiva, de información sobre el salón y el mercado y un acompañamiento privilegiado. Es un verdadero plus para la **aceleración de su negocio, la dinamización de su red y una innegable ganancia de tiempo.**

### Cita del 26 al 29 de noviembre 2018 en Paris Nord Villepinte

SERVICIO DE PRENSA ALL4PACK París 2018

Sylvia Guyader - [prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)

T. +34 932 178 596

#### Acerca de:

ALL4PACK París 2018: Share your creativity!

Cada 2 años, ALL4PACK París, THE MARKETPLACE FOR SUCCESS FOR PACKAGING, PROCESSING, PRINTING & LOGISTICS propone una oferta completa que responde perfectamente a la estrategia de integración que el mercado está experimentando y que destaca la fuerza de innovación del ecosistema Embalaje: materias primas, máquinas de proceso, embalaje y envasado, marcado de códigos, impresión de embalajes y etiquetas, máquinas de embalaje secundario, terciario y de envío, pero también todo el sector de Intralogística: manutención continua, sistemas automatizados, prestaciones logísticas y sistemas de información, almacenamiento y equipos de almacén, elevación, carros.

#### Acerca del grupo Comexposium:

El grupo Comexposium, uno de los organizadores de eventos más importantes del mundo, implicado en más de 177 eventos BtoC y BtoB, que cubren 11 sectores de actividad tan variados como la industria agroalimentaria, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, alta tecnología, óptica y transportes. Comexposium acoge a 45,000 expositores y más de 3 millones de visitantes en 30 países de todo el mundo. Comexposium está creciendo en todo el mundo con presencia global en Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, China, Corea, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Mónaco, Nueva Zelanda, Países Bajos, Filipinas, Qatar, Reino Unido, Rusia, Singapur, Suecia, Tailandia y Turquía.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

