

## ¡START-UP & INNOVACIÓN TIENEN SU PROPIO ESPACIO EN SIMA 2019!

En torno a su temática "Innovación para una agricultura competitiva", el SIMA (24-28 de febrero de 2019, Parc des Expositions Paris-Nord Villepinte) presentará dos espacios que destacarán a 34 empresas jóvenes, a las innovaciones y las nuevas tecnologías del mundo agrícola. El primer espacio, ubicado en el pabellón 4, estará dedicado a la zona Start-up en colaboración con La Ferme Digitale. El segundo espacio, en el pabellón 6, estará dedicado a la Innovación.

### LA ZONA START-UP, EN COLABORACIÓN CON

Pensada como una animación, la zona Start-up se ubicará en el pabellón 4, en el corazón del sector de la agricultura de precisión. Lugar amigable, será un verdadero trampolín para hacer emerger a las empresas jóvenes entre las más grandes. Para esta nueva edición, ¡el número de start-up presentes se duplica! Serán 34 empresas a descubrir:

**AgriCommunity** dirigida a profesionales del mundo agrícola. Permite geolocalizar y compartir las observaciones realizadas sobre los bio-agresores de los cultivos.

**Agriconomie** es una plataforma en la cual los agricultores pueden encontrar una amplia gama de productos agrícolas: fertilizantes, semillas, filtros...

**Agri-échange** es una plataforma en línea para el intercambio de servicios en relación a los equipos agrícolas entre agricultores.

**AgriSolution** es una empresa dedicada a brindar soluciones simples a los agricultores. Es la iniciadora de Irricam, una cámara que permite, de un vistazo, monitorear el riego agrícola. Conectada a través de 3G en el equipo del agricultor, la cámara permite visualizar con sonido e imagen la buena progresión del riego. Sencillo y efectivo, el agricultor puede usar su smartphone como interfaz.

**Airinov** mapea campos con una precisión sin precedentes gracias a sus drones. Como una radiografía o un escáner, el dron Airinov ve lo que el ojo humano no puede percibir y permite rastrear las plantas en momentos clave de su desarrollo.

**Api-agro** es la principal plataforma de intercambio de datos franceses y europeos útiles para el sector agrícola. Estructura y coordina el flujo de información entre operadores del sector agrícola para permitirles desarrollar de forma segura servicios digitales innovadores dedicados a mejorar el rendimiento de los productores y los sectores agrícolas.

**Aptimiz** aumenta la rentabilidad de las explotaciones y mejora la vida diaria de los agricultores por el conocimiento preciso y el control de su tiempo de trabajo.

**Captain Farmer (Agritel)** es la herramienta esencial para que los agricultores vendan en el momento adecuado a través de un enfoque intuitivo y personalizado.

**Carbon Bee** desarrolla una cámara hiper espectral para drones agrícolas, robots agrícolas y cámaras para tractores.

**ClicParcelle** es una aplicación que permite al agricultor gestionar su trabajo y sus rendimientos, sus cultivos, su calidad e incluso sus colaboradores y sus costes.

**CompareteurAgricole.com** compara las mejores ofertas agrícolas en directo de las explotaciones. El sitio ofrece a los agricultores vender sus cereales, trigo, cebada, maíz, colza, y comprar su fertilizante al mejor precio.

**Ekylibre** es una aplicación en código abierto de gestión para una agricultura conectada y sostenible.

**EnerBIOflex** Es una oficina de estudios independiente especializada en energía para el mundo agrícola. Apoya a los agricultores en sus iniciativas relacionadas con la energía (optimización de los contratos de suministro de energía).

**Exotic System** diseña objetos conectados para el mundo del vehículo, la industria y la agricultura: el objetivo es ayudar a sus clientes a "crecer conectados".

**FarmLEAP** es una plataforma de servicios para agricultores que desean mejorar su rendimiento compartiendo conocimientos y simplificando la gestión de sus parcelas.

**Farmviz** trabaja en la anticipación de rendimientos agrícolas para agricultores y cooperativas.

**Go4ioT** ayuda a las PYMES sin habilidades particulares en objetos conectados a implementar soluciones para optimizar su explotación y mantenimiento. También ofrece KHIKO, un rastreador profesional para proteger objetos contra el robo en el sector agrícola y la construcción.

**HKTC Technologies:** Diseña, desarrolla y comercializa máquinas capaces de operar con total autonomía, sin intervención humana durante la fase de trabajo. Su experiencia se basa en la gestión de la guía, el progreso de la automatización, la hidráulica, la soldadura y la recopilación de datos. Actúa por su cuenta o como proveedor de desarrollo para empresas de terceros.

**Javelot** Es la primera solución de termometría conectada para el almacenamiento de grano.

**Ker'innov** Los vehículos están bajo control. Le permite ganar productividad y seguridad con My-Optimo.com al tener todo en su teléfono inteligente, tableta o computadora.

**Kintessia** es una plataforma en línea que agrega el suministro de materiales disponibles para los sectores de la agricultura, la construcción y el transporte.

**Lituus** crea soluciones innovadoras basadas en objetos conectados para proporcionar soporte de decisión (OAD) a los ganaderos. El primer producto es un collar conectado de nueva generación para ganado lechero y cárnico.

**LV Digital** es una empresa de servicios para la comunidad agrícola. Administra sitios web como los portales [www.traktorpool.de/fr](http://www.traktorpool.de/fr) (equipos agrícolas usados en línea) y [www.baupool.com/fr](http://www.baupool.com/fr) (compra venta de equipos de construcción).

**MiiMOSA** es el primer sitio de financiación colectiva para la agricultura y la alimentación.

**MyEasyFarm** facilita el uso de la agricultura de precisión: importación y creación de tarjetas de preconización, intercambio de datos con equipos agrícolas, automatización de la documentación de las intervenciones y análisis de datos de un itinerario cultural

**Naïo Technologies** es el especialista en robots agrícolas y de orientación autónoma.

**Perfarmer** propone una herramienta para ayudar a los agricultores a optimizar su rotación, sus itinerarios técnicos, la compra de sus insumos, la comercialización de sus cereales o su estrategia de mecanización.

**Pilotar su explotación (Bipilote)** desarrolla las herramientas de gestión económica del mañana basadas en la creciente digitalización de los servicios, el poder matemático de los algoritmos y el sentido común de los agricultores.

**Precifield** analiza la variabilidad del suelo, modula las intervenciones localmente y ahorra dinero. La innovación se centra en nuevas intervenciones y cultivos: riego, productos fitosanitarios... en viñas, prados y huertos comerciales.

**SAMSYS** diseña interfaces y herramientas digitales innovadoras y fáciles de usar para la gestión de equipos agrícolas para CUMA, ETA y agricultores.

**Sencrop**, ofrece pluviómetros y anemómetros conectados.

**Tip Tap Pro** permite a los agricultores recibir, mientras trabajan, y mientras escuchan su radio favorita, información (alertas y podcasts) relevante para su trabajo.

**VotreMachine.com** es el primer sitio de alquiler de equipos agrícolas creado por agricultores para los agricultores.

**Weather Measures** se centra en la meteorología de precisión y la valoración de datos meteorológicos de múltiples fuentes.

**LOS TALLERES DE LA ZONA START-UP**

Organizados por La Ferme Digitale, asociación cuyo objetivo es promover la innovación y la tecnología digital para una agricultura de alto rendimiento y sostenible.

*Programa sujeto a cambios. Programación de los ponentes en curso.*

<b>DOMINGO 24 FEBRERO</b>	
15 h - 16 h 15	<p><b>La innovación como creadora de vínculos sociales: ¿un nuevo factor de crecimiento económico y ciudadanía?</b></p> <p>La evolución de los estilos de vida y el consumo en las últimas décadas ha tendido a fracturar el vínculo social existente, tanto horizontal (los consumidores entre sí) como vertical (entre el productor, el distribuidor y el consumidor). Los nuevos modos de consumo colaborativo y la búsqueda de calidad y transparencia, fenómenos resultantes de una conciencia ciudadana globalizada, engendran la re - creación de estos enlaces. ¿Cuáles son los impactos económicos y sociales? ¿Qué respuestas proporciona la innovación en estos mercados siempre cambiantes?</p> <p><i>Zona Start-up, pabellón 4</i></p>
<b>LUNES 25 FEBRERO</b>	
15 h - 16 h 15	<p><b>Inclusión digital, popularización de herramientas: ¡un nuevo reto para la agricultura del mañana!</b></p> <p>¿La tecnología digital es accesible para todos los agricultores? ¿La telefonía e internet son las herramientas para mejorar en competencias? ¿Cómo perpetuar el uso de internet como herramienta para la integración social y económica de los agricultores? Sensores conectados, inteligencia artificial, herramientas de apoyo a la decisión: ¿y el sentido común en todo esto? ¿Y si encontramos en esta tecnología los medios para comprender aún mejor el entorno que nos rodea?</p> <p><i>Zona Start-up, pabellón 4</i></p>
<b>MARTES 26 FEBRERO</b>	
	<p><b>Datos agrícolas del espacio a la tierra a través de drones: ¿qué complementariedades?</b></p> <p>Todo es proveedor de datos: satélites, drones, sensores capacitivos, sensores integrados en equipos agrícolas... ¿Debemos elegirlos, compararlos o asociarlos? ¿Es la gestión de datos el próximo reto de las políticas agrícolas europeas?</p> <p><i>Zona Start-up, pabellón 4</i></p>
<b>MIÉRCOLES 27 FEBRERO</b>	
	<p><b>El agricultor aumentado: ¿un agricultor desconectado o reconectado?</b></p> <p>"Estamos pasando de la agricultura intensiva con el uso de insumos, a la agricultura intensiva con el uso del conocimiento". H. Pillaud</p> <p>Para tener éxito, el agricultor de hoy debe ser agrónomo, economista, comunicador, gerente, empresario... ¿Debería convertirse también en un verdadero científico de datos? Los datos, un nuevo reto para el mundo en general, y para el sector agrícola en particular. La creación de datos, agrícolas o no, es pletórica. ¿Pero sabemos cómo domesticarlos, usarlos y agregar valor a escala simple de nuestras explotaciones?</p> <p><i>Zona Start-up, pabellón 4</i></p>
<b>JUEVES 28 FEBRERO</b>	
11 h 30 - 14 h	<p><b>Tweet-Aperitivo</b></p> <p>Profesionales, consumidores/protagonistas, expositores o simplemente visitantes curiosos, únase a nosotros en este último día del salón en torno a un agradable Tweet aperitivo, y descubra a nuestro lado las innovaciones agrícolas de hoy y mañana. En exclusividad, intercambie con las personas influyentes del mundo agrícola, innovador, conectado... y optimista.</p> <p><i>Zona Start-up, pabellón 4</i></p>

## LA ZONA INNOVACIÓN

Este espacio es tanto prospectivo como en sintonía con las necesidades actuales de los agricultores y constructores. Para ilustrar las principales tendencias del momento en la agricultura, esta zona propondrá y reagrupará en un solo espacio:

**Los SIMA Innovation Awards:** gracias a una innovadora escenografía digital, los visitantes y expositores podrán descubrir o redescubrir los productos ganadores desde una nueva perspectiva. Las 2 medallas de oro, 5 medallas de plata, 20 medallas de bronce de esta cosecha 2019 son una vez más reveladoras de las tendencias subyacentes del sector.

**Retratos de agricultores innovadores:** (en colaboración con Nuffield, AgrOnov y las Cámaras de Agricultura) descubrimiento de iniciativas y nuevas prácticas de profesionales franceses e internacionales. Seleccionados por sus aspectos innovadores, pero especialmente por sus resultados convincentes, estos retratos tienen como objetivo inspirar a todos los visitantes y expositores del salón.

De hecho, SIMA es, antes de todo, hombres y mujeres que participan en el éxito del salón. Este año, se les rendirá un homenaje diariamente en la página de INSTAGRAM del salón, @sima\_worldwide y el #WEARESIMA. En esta página pueden descubrir los retratos de expositores, constructores, contratistas, distribuidores, comerciantes, agricultores, ganaderos, socios o periodistas que hacen del SIMA un punto de encuentro esencial en el sector agrícola.

**Espacio prospectivo y experiencial:** ¿cuál es el ciclo de vida y de creación de una innovación? Desde la idea inicial hasta el lanzamiento del producto, pasando por el diseño, la experimentación y las pruebas, SIMA invitará a todos los visitantes y expositores a participar en la creación de una innovación, dar su opinión, asistir a demostraciones y probar nuevas prácticas. Entre los colaboradores a este espacio experiencial:



### Acerca del grupo COMEXPOSIUM

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, se encuentra implicado en más de 170 manifestaciones BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, la agricultura, la moda, el digital, la seguridad, la construcción, el high-tech, la óptica y los transportes. COMEXPOSIUM recibe 45 000 expositores y más de 3 millones de visitantes en 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países: Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.

### Acerca de AXEMA

AXEMA es la asociación francesa de los actores industriales del sector de los equipamientos agrícolas y el agro-ambiente. Reúne a los fabricantes franceses e importadores de materiales agrícolas de los diversos sectores de la producción agrícola, vegetal y animal, así como a los productores e importadores de materiales para el mantenimiento de espacios verdes. AXEMA cuenta con 230 empresas repartidas entre fabricantes (69%) e importadores (31%).

**Contacto prensa: Promosalons España – Telf. 932 178 596**

– Sylvia Guyader –

[prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)